

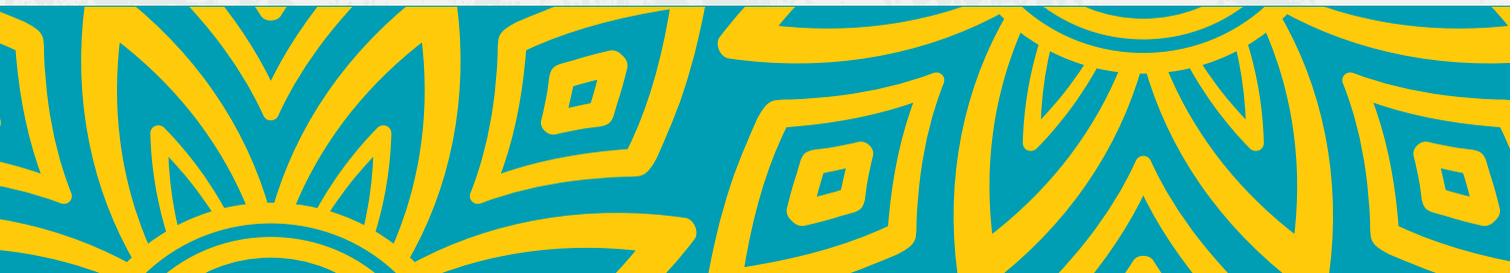
“DESDE EL PENSAR,  
SENTIR Y ACTUAR:  
CUENTAN LAS VOCES  
DE LA ECONOMÍA  
SOLIDARIA”



# PRÁCTICAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

RECOPIACIÓN DE 16 EXPERIENCIAS

MAYO, 2019



A large, stylized sun graphic in light blue, composed of thick, curved lines radiating from a central circle, filling the background of the page.

**PROYECTO CIRCUITOS ECONÓMICOS  
SOLIDARIOS INTERCULTURALES EC 434 – IAF.**

**EQUIPO DINAMIZADOR DEL PROYECTO:**

Rosa Murillo  
Luzmila Vázquez  
Anita García

---

**SISTEMATIZACIÓN:**

Carolina Sinchiguano

---

**DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN:**

ALIMI estudio de diseño  
Cel: 099 2546844  
Ibarra - Ecuador

---

**PRIMERA EDICIÓN:**

Mayo 2019, Ibarra - Ecuador

---

**IMPRESIÓN:**

Tiraje 500 ejemplares

“Agradecemos a todos los compañeros y compañeras de las distintas zonas,  
que decidieron contar sus experiencias y  
aportar con sus fotografías para que sean sistematizadas.”

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	1
<b>ANTECEDENTES</b>	2
La Economía Solidaria en el Contexto Ecuatoriano	2
El Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador – meSSe y los Circuitos Económicos Solidarios Interculturales – CESI	3
<b>LAS MEJORES PRÁCTICAS EN ECONOMÍA SOLIDARIA</b>	5
Introducción	5
Metodología de Investigación	6
Estructura de análisis	7
<b>1. AGROECOLOGÍA: PRODUCTOS Y SERVICIOS, COMERCIALIZACIÓN DIRECTA Y CONSUMO RESPONSABLE</b>	8
Importancia	8
<b>PRÁCTICA 1:</b> Asociatividad de mujeres indígenas - Huertos agroecológicos familiares y lucha colectiva por la tierra, ASOCIACIÓN DE MUJERES “TIERRA NUEVA	10
<b>PRÁCTICA 2:</b> Producción agroecológica, consumo responsable y sistema de riego basado en agua lluvia, FINCA AGROECOLÓGICA “MUNAY”	15
<b>PRÁCTICA 3:</b> Retorno al campo: inclusión y empoderamiento de jóvenes en la agroecología y el trueque, FINCA AGROECOLÓGICA “EL REY DE LOS OVOS”	20
<b>PRÁCTICA 4:</b> Medicina Ancestral y Recuperación de Aguas Grises para Producción Agroecológica, FINCA AGROECOLÓGICA MEDICINAL JOSEFA GUERRERO	25
<b>PRÁCTICA 5:</b> Cultivo y procesamiento de maíz criollo, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AZOPROMAIZA	31
<b>PRÁCTICA 6:</b> Articulación de jóvenes emprendedores: gastronomía sana y actividades sociales y culturales, GRUPO “LA CHOZA”	37
<b>PRÁCTICA 7:</b> Formación en agroecología: ESCUELA DE INTER - APRENDIZAJE Y DIÁLOGO DE SABERES.	43

<b>PRÁCTICA 8:</b> Asociatividad para la comercialización directa de productos agroecológicos, FERIA SOLIDARIA SAN GABRIEL	50
<b>PRÁCTICA 9:</b> Construcción Colectiva de una Plaza de Vida "KURIKANCHA": Una alianza campo / ciudad.	54
<b>PRÁCTICA 10:</b> Creación de Ferias Agroecológicas Solidarias en Barrios Populares, FERIA DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS EL CEBOLLAR	59
<b>PRÁCTICA 11:</b> Elaboración y venta de Canastas Institucionales, RED DE PRODUCTORAS AGROECOLÓGICAS BIOVIDA	65
<b>PRÁCTICA 12:</b> Fomento del Consumo Responsable: Campaña Qué Rico Es, COLECTIVO AGROECOLÓGICO DEL ECUADOR	71
<b>PRINCIPALES HALLAZGOS</b>	76
<b>2. COMUNICACIÓN COMUNITARIA, VIVIENDA SOLIDARIA Y ARTESANÍAS</b>	79
Importancia	79
<b>PRÁCTICA 13:</b> Comunicación Comunitaria para la Acción, MINGA POR LA PACHAMAMA	80
<b>PRÁCTICA 14:</b> Construcción de viviendas solidarias dignas, COOPERATIVA DE VIVIENDA "ALIANZA SOLIDARIA"	86
<b>PRÁCTICA 15:</b> Elaboración de artesanías en hierro forjado, TALLERES GUAMÁN	92
<b>PRÁCTICA 16:</b> Uso del arte como una estrategia de educación inclusiva y método terapéutico de desarrollo humano, FUNDACIÓN COBIJANDO SUEÑOS	95
<b>PRINCIPALES HALLAZGOS</b>	101
<b>REFLEXIONES FINALES</b>	103

**“COMUNIDADES Y PUEBLOS SOLIDARIOS  
CELEBRANDO Y SEMBRANDO LA VIDA”**

**(meSSe 2015)**





## PRESENTACIÓN

El Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador meSSe, es un colectivo social de presencia nacional que articula, comparte y fortalece las iniciativas de actores con prácticas y experiencias de la economía solidaria. En consecuencia, el meSSe, se complace en presentar esta publicación denominada “Entre el pensar, sentir y actuar: cuentan las voces de la economía Solidaria” que tiene el objetivo de visibilizar y empoderar interna y exteriormente, el trabajo valioso que vienen realizando algunos de sus dinamizadores (actores miembros) a nivel territorial a favor de la consolidación y promoción de la Economía Solidaria.

Esta sistematización se realiza gracias al apoyo de la Fundación Interamericana de Desarrollo IAF, dentro del marco del proyecto Circuitos Económicos Solidarios Interculturales, desarrollado desde mediados del mes de septiembre del 2015, cuyo objetivo es fomentar, visibilizar y valorar las diferentes prácticas de la economía solidaria de los miembros articulados al meSSe.

En este sentido, este documento se compone de tres partes, inicia exponiendo los Antecedentes en torno al contexto ecuatoriano y al meSSe; luego pasa a mostrar las Mejores Prácticas en Economía Solidaria, metodología de investigación, estructura de análisis y presenta detalladamente a dieciséis prácticas económicas solidarias y; finalmente señala las Reflexiones Finales.



## ANTECEDENTES

### La Economía Solidaria en el Contexto Ecuatoriano

El Ecuador, en el artículo 283 de la Constitución de 2008 establece que “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”; consolidándose como un referente internacional.

Este hecho histórico se constituyó como una propuesta apalancada desde la sociedad civil organizada que exigía sus reivindicaciones ante el Estado, el que seguidamente respondió con la creación de leyes e instituciones públicas destinadas, en principio a apoyar la economía solidaria, tales como Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidaria (LOEPS), Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (LORSA), Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) y Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS).

Según, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria existen 9.139 organizaciones entre asociaciones, cooperativas financieras y cooperativas no financieras. En lo que respecta al sector no financiero (solidario), están asociaciones y cooperativas de producción (agrícola, productos textiles, alimentos procesados), minería, consumo, servicios, transporte y vivienda; se estima que representan a 214.000 socios activos y que genera empleo, principalmente en las zonas rurales en labores agrícolas y ganaderas (SEPS 2016 y Andino 2013).

Asimismo, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES determina que la economía popular y solidaria “es un subsistema económico en construcción que coexiste con las economías pública y privada para conformar un único modelo económico social y solidario. Se reconoce así los numerosos emprendimientos económicos populares, y se apuesta por su inclusión en economías solidarias como alternativa al modelo capitalista que los ha excluido” (SENPLADES 2015).

Sin embargo, para el Instituto Hegoa “En el Ecuador, en la práctica se han concretado políticas públicas formuladas de forma tan poco participativa que no consiguen sino reflejar la ignorancia de los funcionarios que las elaboran respecto de las formas de funcionamiento reales y los valores que operan en las organizaciones del sector. Así, un marco normativo que supuestamente se precia de querer fortalecer el sector de la economía solidaria puede tener efectos perversos contrarios, como los de impulsar a las organizaciones a comportarse como organizaciones del sector capitalista, ponerlas en desventaja frente a otros sectores como el privado, fomentar la división y la competencia entre organizaciones del mismo sector, o promover comportamientos clientelares y de dependencia de las organizaciones frente al Estado” (Hegoa 2016).

En este contexto, y con la necesidad latente de superar la pobreza que aqueja a más del 21,5 % de la población, la pobreza rural (39,3 % de la población) y la extrema pobreza (7,9 %, a nivel nacional) y; en dónde solamente el 42,3% de la población económicamente activa posee un empleo adecuado (INEC 2017). Resulta imperioso que se dirija la mirada hacia los actores sociales con prácticas de economía solidaria, visibilizando el aporte diferencial de sus principios, su conexión con otras economías críticas y los impactos que genera en los temas de empleo, redistribución e inclusión económica y social, fortalecimiento de la soberanía alimentaria, su capacidad de transformación política, así como su resiliencia; todo esto en favor de perpetuar nuestra existencia como especie humana, puesto que “la Economía Solidaria tiene su propia Dinámica, su fin no es competir con la Economía Capitalista sino es garantizar la Vida en Armonía con la Pachamama” (meSSe 2018).

## El Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador – meSSe y los Circuitos Económicos Solidarios Interculturales – CESI.

El Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador – meSSe nace el 2007 como un colectivo social de presencia nacional que articula, comparte y fortalece las iniciativas de actores con prácticas y experiencias de la economía solidaria, respetuoso con la naturaleza y el ser humano, que promueve, valora y construye diálogos, conocimientos y saberes mediante un aprendizaje comunitario; generando, difundiendo y posicionando propuestas a nivel local, nacional, regional y global para transformar la sociedad en el marco de una economía de solidaridad, celebrando la vida y alcanzando el Sumak Kawsay. En resumen, el meSSe se autodefine como “Comunidades y Pueblos Solidarios Celebrando y Sembrando la Vida” (meSSe 2015).

Para el meSSe, la economía solidaria posee principios inherentes a su naturaleza, que han sido reconocidos desde procesos de diálogo de saberes, tales como distribución y redistribución, reciprocidad, complementariedad y vincularidad, respeto a la Pachamama, asociatividad, democracia y participación, autonomía y autogestión, inter aprendizaje, interculturalidad, valoración del trabajo, honestidad (meSSe 2015).

Dentro de este marco, el meSSe concibe una herramienta conceptual, metodológica y estratégica que facilita el fomento y promoción de la economía solidaria a nivel territorial, a través de los denominados Circuitos Económicos Solidarios Interculturales que son espacios de articulación de los actores con prácticas económicas solidarias en los campos de: producción sana, finanzas solidarias, el comercio justo, el consumo responsable, los que realizan pos consumo, el turismo comunitario, la medicina ancestral, que se adscriben a los principios de la economía solidaria y que deciden complementarse para satisfacer necesidades fundamentales del ser humano, se articulan en lo local o regional, entre productores y consumidores; fomentando el Sumak Kawsay (meSSe 2010).



# LAS MEJORES PRÁCTICAS EN ECONOMÍA SOLIDARIA

## INTRODUCCIÓN



*“El meSse se define a través de las prácticas de sus actores en territorio, porque la Economía Solidaria se hace no sólo se habla” (meSse, 2018).  
Hay que pensar, sentir y actuar.*

Las prácticas económicas solidarias, según el meSse abarcan la producción y transformación (cuidando la naturaleza y al ser humano), servicios de fortalecimiento de capacidades y turismo (cuidando las relaciones en forma armoniosa y recíproca), salud y educación (recuperando saberes ancestrales que promueven el diálogo intercultural y el cuidado del cuerpo en forma integral), finanzas (gestión colectiva y solidaria del dinero), comunicación y expresiones culturales (democratizando la comunicación y acceso a los medios), comercialización (priorizando una relación directa entre el productor y el consumidor, con intercambios monetarios y no monetarios, inspirados en un comercio justo), consumo (personas consumen de una manera responsable y consciente) y post consumo (reutilizando, restaurando y reciclando); que se adscriben dentro de los principios de la economía solidaria y su fin máximo es alcanzar el Sumak Kawsay (meSse, 2010).

De esta manera, la sistematización de algunas de las mejores prácticas en economía solidaria que vienen desarrollando los dinamizadores (actores miembros) del meSSe en sus territorios, tiene el propósito de visibilizarlas y empoderarlas interna y externamente del Movimiento; facilitándoles el diálogo con organismo no gubernamentales, organizaciones afines, instituciones académicas y la incidencia política en los distintos niveles de gobierno.

Se espera que esta investigación promueva el entendimiento, la visibilización, consolidación y fomento de la economía solidaria hacia nuevos actores como también el apoyo y formulación de políticas públicas adecuadas por parte de las autoridades competentes. Asimismo, se constituye como una pequeña muestra de la multiplicidad de iniciativas que existen en el país y; en donde el meSSe ha tenido un rol trascendental a lo largo de los últimos diez años.

## METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología implementada para el estudio denominado “Desde el pensar, sentir y actuar: cuentan las voces de la Economía solidaria”, es de carácter cualitativa y se basó en la Investigación Acción Participativa que se enfoca en el aspecto vivencial entre la investigadora y los actores con prácticas de economía solidaria, a través de la realización de visitas de campo. De esta manera, la información primaria fue obtenida mediante técnicas como observación participante, entrevistas semiestructuradas a actores claves, grupos focales, recuperación de la memoria colectiva y recopilación de imágenes fotográficas. Así mismo, se analizó la información secundaria de fuentes oficiales como planes de desarrollo y ordenamiento territorial, estudios académicos, páginas web institucionales, revistas y periódicos electrónicos

Adicionalmente, se utilizó la agroecología como enfoque metodológico que permite la valorización y reivindicación del conocimiento local, productor e indígena desde sus propias perspectivas en los niveles ecológico-productivo, socioeconómico de acción local; y sociopolítico de transformación social; esto debido a que la mayoría de las prácticas se desprenden del tema agroecológico.

Por otra parte, a nivel geográfico las prácticas se encuentran en:

-  **Azuay:** Feria de Productores Agroecológicos El Cebollar y Talleres Guamán
-  **Carchi:** Feria Solidaria San Gabriel
-  **Imbabura:** Asociación de Mujeres “Tierra Nueva”, Finca Agroecológica “Munay”, Finca Agroecológica “El Rey de los Ovos”, la Plaza de la Vida- Kurikancha, Grupo “La Choza” y Finca Agroecológica Medicinal.

- 🌿 **Pichincha:** Minga por la Pachamama, Red de Productoras Agroecológicas BioVida y Cooperativa de Vivienda “Alianza Solidaria”.
- 🌿 **Loja:** Fundación Cobijando Sueños y Asociación de Productores Azopromaiza.
- 🌿 **Nacionales:** Escuelas Agroecológicas y Campaña Qué Rico Es.

## ESTRUCTURA DE ANÁLISIS

Se sistematizaron en total dieciséis prácticas en economía solidaria y para analizarlas de una manera lógica y poder enfatizar su importancia y aportes a la temática en cuestión, se las agrupó de acuerdo a sus ejes articuladores:

- **Agroecología**, abarca 12 prácticas
- **Comunicación comunitaria**, 1 práctica
- **Vivienda solidaria**, 1 práctica
- **Artesanías**, 2 prácticas.

A continuación en el Gráfico 1.1 se representa porcentualmente los ejes articuladores de trabajo de las prácticas sistematizadas.

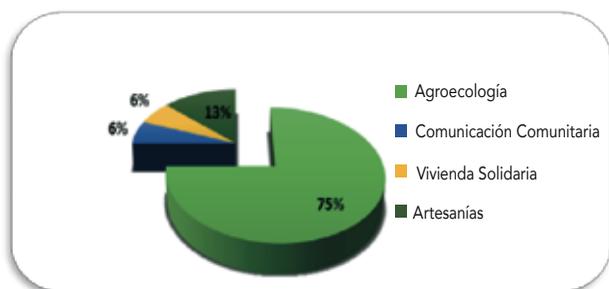


Gráfico 1.1 Ejes articuladores de las prácticas en economía solidaria sistematizadas

En consecuencia, el 75% de las prácticas están agrupadas alrededor del eje de Agroecología, lo que representa 12 de las 16 en total, esto determina la importancia que tiene la agroecología dentro de las prácticas de economía solidaria sistematizadas. A su vez, se procedió a subdividir las prácticas agroecológicas solidarias en: Productos y Servicios, Comercialización Directa y Consumo Responsable.



# AGROECOLOGÍA:

## Productos y Servicios, Comercialización Directa y Consumo Responsable

### IMPORTANCIA

Doce de las diez y seis prácticas sistematizadas poseen como eje articulador la agroecología, convirtiéndose en prácticas agroecológicas solidarias; puesto que se adscriben dentro de los principios de la Economía Solidaria y proporcionan productos y servicios agroecológicos que son comercializados directamente y que se consolidan y promueven a través del consumo responsable.

Bajo esta perspectiva, los actores con prácticas agroecológicas solidarias entrevistados, al preguntarles ¿por qué decidió ser un productor agroecológico?, coinciden en que *“en primer lugar es para tener una alimentación sana y diversa para mí y mi familia y tener salud, en segundo, es para compartir con nuestros amigos, que son los consumidores que nos compran en las ferias. Además como campesinos no podemos perder nuestra sabiduría en la agricultura, no podemos perder nuestras semillas, hay que guardarlas, no podemos perder nuestra comida. Ese es mi trabajo, que a mí me gusta hacer, sé que soy importante para las familias que viven en la ciudad que no tienen en donde sembrar”* (Entrevista Olguita Carlosama, Finca Agroecológica Munay, realizada el 22 de noviembre del 2017).

Complementariamente, la encuesta realizada en la Ferias de venta directa de la ciudad de Ibarra, fue para conocer las preferencias de los consumidores agroecológicos, la misma que arrojó los siguientes resultados:

 En orden de prioridad sus principales motivaciones para comprar productos agroecológicos son alimentarse sanamente sin químicos, que les permita mejorar y/o mantener su salud y, que además son frescos y tienen un sabor delicioso; comprar y conocer al productor e incluso poder visitar su finca; por conciencia de cuidar la naturaleza y; disponer de precios accesibles.

 La mayoría de productos que adquieren son frescos (hortalizas, verduras, frutas, tubérculos), seguidos por cárnicos (pollo), huevos de campo y quesos. Algunos compran elaborados (aderezos, aliños, mermeladas, insumos de aseo) y preparados (pan de trigo, quinua). Finalmente, otros acuden para obtener tratamientos con medicina ancestral.

 Se enteraron de la Feria porque viven en los barrios aledaños y sugieren que los productores visiten los barrios para darse a conocer. La mitad reconocen la existencia de la Campaña “Qué Rico Es” y sugieren que sea más difundida.

 En promedio una familia de 3 personas invierte por feria semanal entre 20 a 30USD. Además muestran interés por realizar visitas a las fincas de los productores para directamente observar los cultivos, disfrutar de la comida, tener talleres y conocer más de la cosmovisión andina/ fiestas/ danza/ música / medicina).

En resumen, se percibe que tanto los productores como los consumidores agroecológicos valoran el tener productos sanos y diversos para alimentarse que, además son deliciosos y que garantizan la soberanía alimentaria, la economía solidaria y la interculturalidad; teniendo a las ferias como los principales espacios de encuentros.

# PRÁCTICA No. 1

ASOCIATIVIDAD DE MUJERES INDÍGENAS  
HUERTOS AGROECOLÓGICOS FAMILIARES  
Y LUCHA COLECTIVA POR LA TIERRA.

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Asociación de Mujeres “Tierra Nueva”



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Asociación de Mujeres “Tierra Nueva”

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Comunas San Vicente, Pucahuayco y Tanguarin; parroquia rural San Antonio de Ibarra; cantón Ibarra; provincia de Imbabura; Región Interandina; República del Ecuador.
AÑO DE INICIO	1989
NÚMERO DE FAMILIAS IMPLICADAS	18 familias (95% son mujeres indígenas, miembros del pueblo Kichwa Natabuela y Panzaleo).
EJES DE TRABAJO	- Producción de alimentos agroecológicos en los huertos familiares y en terreno colectivo. - Fomento de emprendimientos de mujeres socias en las áreas de gastronomía, artesanía, elaborados de aseo, entre otros.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

En base al contexto y problemática territorial expuestos nace en el año la Asociación de Mujeres “Tierra Nueva” como respuesta, a la necesidad de tener alimentos sanos para la familia e ingresos económicos para las mujeres indígenas, quienes vieron en la asociatividad solidaria - productiva una opción de trabajo colectivo. Los principales momentos de su proceso social están resumidos en la Tabla No1.2.

Tabla 1.2 Historia Organizativa Asociación de Mujeres “Tierra Nueva”

AÑO	MOMENTO
1989	<p>Nace el Grupo de Mujeres de parroquia rural de San Antonio de Ibarra (integrado por 6 mujeres indígenas), como organización de hecho. Se inicia con la venta de comida tradicional, específicamente pan de casa hecho en horno de leña y empanadas. Asimismo, se empezó a vender bordados a mano y tejidos de sacos, afuera de la Iglesia de Pucahuayco.</p>
1994	<p>Gestión colectiva para la búsqueda y compra de un terreno de 5.000 metros, localizado en la Comunidad de San Vicente; para producir alimentos sanos. Como grupo de mujeres aportaron con 2.500 sucres y el resto fue financiado por la Fundación Pueblo Indio (costo total: 13.000 sucres). Desde la Fundación se les comunicó que les daban el terreno comodato; pero nunca se oficializó legalmente, sólo fue de forma verbal. Sin embargo, el grupo de mujeres que ya ascendía a 18 socias, empezaron a trabajar inmediatamente sobre el terreno, realizaron innumerables mingas de trabajo y lograron transformar el terreno que se encontraba en completo descuido y abandono a un terreno con suelo fértil, apto para la producción agroecológica de alimentos. <i>“El trabajo fue muy fuerte y agotador, pero trabajábamos con entusiasmo para conseguir nuestra comida sana y para apoyar la economía de nuestros hogares” (Grupo Focal Asociación de Mujeres “Tierra Nueva”, realizada el 21 de noviembre del 2017).</i></p>
1999	<p>La Fundación Pueblo Indio divide el terreno y les da la mitad del área al Grupo de Vivienda (grupo personas que se beneficiaron de viviendas en la zona); desconociendo el trabajo realizado por el grupo de mujeres sobre el terreno, básicamente todo el desmonte que hicieron en los 5.000 metros. Una vez más, la Fundación de forma verbal le autoriza al Grupo de Mujeres que siga trabajando, pero sólo en su mitad (2.500 metros)</p>
2014	<p>La Fundación Pueblo Indio solicita mediante una notificación escrita a la Asociación de Mujeres “Tierra Nueva” que desaloje el terreno; es decir les despoja totalmente de su trabajo, atropellando sus derechos como organización social.</p>

2014	<p>A lo largo de 20 años trabajaron sobre el terreno y siempre las cosechas eran para las familias, es decir, se dividían equitativamente entre todas las compañeras socias.</p> <p>A partir del 2014, se empieza a comercializar directamente del productor al consumidor en las ferias locales cercanas, principalmente en las de la ciudad de Ibarra.</p>
2015	<p>Solicitud de apoyo y acompañamiento a la CHIJALLTA FICI, Federación de Pueblos Kichwas de la Sierra Norte del Ecuador para defender sus derechos colectivos; ya que las diferentes instituciones públicas visitadas, no les han ayudado.</p> <p>La Fundación Pueblo Indio durante una reunión realizada en Quito con las socias de la Asociación, ofrece verbalmente la entrega de escrituras globales. Sin embargo, hasta la fecha no ha cumplido; y más bien son más recurrentes las insinuaciones de desalojo.</p> <p>La Asociación de Mujeres “Tierra Nueva” consigue su personería Jurídica.</p>
2016	<p>Participación en la Escuela de Formación Agroecológica del meSSe.</p>
2017	<p>Reunión en Quito, la Fundación Pueblo Indio ofrece verbalmente dar las escrituras sobre la mitad del terreno, previo a que la Asociación construya el muro de cerramiento. Sin embargo, las socias desconfían de la palabra de la Fundación y, además exigen que se les dé las escrituras globales.</p>
2017	<p>Solicitan apoyo al departamento jurídico de la CONAIE, ya que no disponen de recursos económicos para llevar a cabo un proceso legal.</p> <p>Lastimosamente por miedo a represalias de parte de la Fundación, las socias no tienen la tranquilidad para continuar con su trabajo de producción agroecológica en el terreno colectivo; sintiéndose enormemente afectadas. Por ahora, están intensificando su trabajo en sus huertos familiares.</p> <p><i>“Necesitamos apoyo legal para hacer respetar nuestros derechos, somos mujeres indígenas, no es justo que nos quiten nuestra fuente de trabajo, el terreno nos pertenece y estamos luchando por él, queremos ampliar nuestra asociación, producir más alimentos sanos y vender directamente a nuestros consumidores” (Grupo Focal Asociación de Mujeres “Tierra Nueva” realizada el 21 de noviembre del 2017).</i></p>

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Promover y consolidar la práctica agroecológica y la asociatividad solidaria de mujeres indígenas para la producción, consumo familiar y comercialización directa.

Apoyar la diversificación y aumentar la producción agroecológica en los huertos familiares y sobretodo en el terreno colectivo (una vez que se logre obtener las escrituras).

Fomentar emprendimientos de las mujeres socias en lo que respecta a bordados a mano, tejidos, gastronomía, entre otras actividades económicas solidarias.

Defender los derechos de acceso a los medios de producción como es la tierra, el agua acceso a mercados y al crédito.

#### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

Actualmente son 18 socias, desde un principio la forma de trabajo ha sido la asociatividad solidaria, cada socia tiene un huerto familiar en su casa. Solo el 30 % de socias participan en las ferias, las demás producen sólo para el auto-consumo.

Se vende directamente a los consumidores en 3 ferias locales: Frutos de la Pachamama, en la feria Kurimikuy en la plazoleta el Águila y en la Feria de Carcelén en la ciudad de Quito. Se manejan turnos mensuales, para participar en la feria; ofrecemos productos frescos, elaborados y animales menores (pollo y cuy). Se gana en promedio alrededor de 50usd por feria.

*“La metodología que hemos implementado es la asociatividad solidaria, nos unimos para producir, para vender para trabajar juntas en minga” (Grupo Focal Asociación de Mujeres “Tierra Nueva”, realizada el 21 de noviembre del 2017).*

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La principal alianza ha sido con el Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador – meSSE, el Colectivo Nacional Agroecológico y la Campaña “Qué Rico Es” en dónde han recibido talleres en temas como agroecología, manejo de la etnoveterinaria, bioles, transformados, gastronomía, consumo responsable, entre otros.

Asimismo, han recibido capacitaciones por parte de Fundaciones como CARE Ecuador y Avsf Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras. Además, la FICI y la CONAIE, les han venido asesorando en el tema jurídico.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

A nivel sociorganizativo la organización ha permitido la articulación y empoderamiento de mujeres campesinas (95% de las socias son mujeres), consolidando la producción, autoconsumo y comercialización directa de alimentos agroecológicos, preparados (pan, pastel, colada morada, mote, etc), elaborados de aseo, pollos, cuyes, huevos, tejidos y artesanías.

Cuenta con un fondo común para gastos de la directiva y para realización de las reuniones de la Asociación. También han fortalecido la afirmación de la identidad cultural como mujeres indígenas del Pueblo Kichwa Natabuela mediante la práctica de agricultura tradicional, medicina natural, trueque, minga, etc.

Su participación ha sido activa en Encuentros Nacionales y Locales basados en el intercambio de conocimientos y de saberes.

Aspiran recuperar el terreno para ampliar la producción de alimentos agroecológicos, a ser vendidos directamente en los espacios de comercialización en los que participa la Asociación; poseer agua de riego de forma permanente, ya que por ahora el servicio es deficiente; con el fin de asegurar la producción y mejores ingresos económicos a las socias y fortalecer la caja de ahorros de la Asociación.

# PRÁCTICA No. 2

PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA, CONSUMO RESPONSABLE Y SISTEMA DE RIEGO BASADO EN AGUA LLUVIA.

NOMBRE DE LA EXPERIENCIA: Finca Agroecológica “Munay”



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Finca Agroecológica “Munay”

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Comunidad San Clemente, parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
AÑO DE INICIO	2008
NÚMERO DE PERSONAS	5 personas adultas y 1 niño (1 familia).
EJES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"><li>- Producción agroecológica con aprovechamiento del agua lluvia.</li><li>- Transformados.</li><li>- Revalorización cultural.</li><li>- Servicios Turísticos: salón para talleres, alimentación, alojamiento, guianza basada en la convivencia familiar.</li><li>- Consumo Responsable.</li><li>- Comunicación comunitaria.</li></ul>

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

El trabajo de la familia es encabezado por la jefa de hogar, la Sra. Olguita Carlosama, quien ha participado en algunas formaciones y junto a otras acciones importantes, ha logrado consolidar en su familia sus objetivos de llevar a la práctica todo lo aprendido durante los años de trabajo con el meSSe. A continuación se detalla en la Tabla No1.2:

Tabla 1.2 Historia de la Finca Agroecológica "Munay"

AÑO	MOMENTO
2004 2008	Participa como voluntaria en la Fundación Pueblo Indio y se articula como promotora nacional del proyecto "Comunidad Limpia – Vida Sana", principalmente se trataba del manejo adecuado de los residuos sólidos.
2009	Participa en el taller para ser formadora en el tema "Contra la violencia intrafamiliar", realizado por la Fundación Médicos del Mundo. Gracias a esto reconoce tener un carácter fuerte y violento, entonces empieza a dominar sus actitudes, mejorando su convivencia familiar.
2010 2011	<p>Como voluntaria de la FICI - Pueblo Karanki - ECUARUNARI, participa como promotora y beneficiaria del Proyecto "Huertos Familiares". A partir de ese año empiezan a poner en práctica la producción sana de alimentos, principalmente hortalizas, maíz, papas, etc.</p> <p>Nace de una reflexión <i>"Mi familia, nosotros, estamos comiendo mal, simplemente llenamos la barriga y no nos estamos alimentando, entonces decido dedicarme a producir sano para alimentarnos de verdad"</i> (Entrevista Holguita Carlosama, Finca Agroecológica Munay, realizada el 22 de noviembre del 2017).</p>
2011	<p>Junto a un grupo de productoras, abren la feria directa de productos agroecológicos en el terminal de Ibarra. Importante se decidió sembrar, consumir y sacar a la feria los excedentes. <i>"El miedo era de cómo íbamos a vender, si valorarían nuestros productos agroecológicos; pero también hubo problemas porque las instituciones nos utilizaron, ya que cuando la feria estuvo fortalecida, me refiero a la solidaridad del Terminal y a la feria Frutos de la Pachamama se apoderaron del espacio y lastimosamente cambiaron su esencia"</i> (Entrevista Olguita Carlosama, Finca Agroecológica Munay, realizada el 22 de noviembre del 2017).</p>

2010  
hasta la  
actualidad

La finca tiene una superficie de 2.500 metros, en dónde están una casa (construida con eco técnicas), el huerto y el espacio de los animales menores.

Basado en la diversificación cuenta con plantas: frutales, hortalizas, legumbres, granos, tubérculos, plantas medicinales, entre otros. Además algunos animales menores: cuy, conejos, gansos, gallinas y patos. “Acostumbrada a trabajar en el campo desde niña no se me hizo duro, lo difícil fue que al principio no tenía un ingreso económico fijo. Pero entendí que debía ser así, esforzarme primero, para asegurar la comida para mi familia. Ahora sólo compro detergente, jabón, sal, todo lo demás tengo en mi huerto. Mi familia me ayuda en todas las actividades, pero yo soy la que estoy dedicada tiempo completo” (Entrevista Olguita Carlosama, Finca Agroecológica Munay, realizada el 22 de noviembre del 2017).

Actividades productivas: diversificación, transformados artesanales como: shampoo, jabones, repelente, lava platos mermeladas (taxo, frutilla), leche de tigre (trago con leche), cafés de cebada, de haba y de quinua, té de yerbas de dulce, de sal, conservas de ají, de tomate, de cebolla, entre otros.

Servicios: salón para talleres (35 personas), alimentación sana y nutritiva de la finca, alojamiento para 4 personas, guianza y principalmente turismo basado en la convivencia familiar.

2014  
2015

Construcción de la casa de la familia. Fue realizada en base a mingas de voluntarios – turistas extranjeros, amigos y familiares. Está hecha de adobe (mezcla de barro, ceniza, melaza y paja) y tejas antiguas. Además tenemos una cocina de inducción a leña, horno tradicional de pan, baños secos.

Establecimiento de un sistema de riego que fue un construido gracias al apoyo de la FICl y que recolecta el agua de lluvia, que asegura la producción agroecológica en la finca.

Realización de materiales audiovisuales como cuñas, videos cortos, fotografía por parte del hijo mayor enfocados a la revalorización cultural.

2010  
hasta la  
actualidad

Participación en talleres de formación facilitados por el Movimiento de Economía Solidaria como Dinamizadores meSSe, Comunicación Comunitaria, etnoveterinaria, Transformados, Consumo Responsable y varios encuentros de interaprendizaje y visitas de campo que han motivado y brindado herramientas para el desempeño de su trabajo.

Participación en la comunicación con el ato parlante y es parte del programa radial Mama Cuchara que difundía noticias acerca de la práctica agroecológica y economía solidaria en la provincia de Ibarra.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Demostrar en la práctica que otra economía es posible, que la agroecología es posible que ser consumidores responsables es posible para ello:

- Producimos, comemos, transformamos y vendemos alimentos sanos/diversificados que aseguren una alimentación nutritiva para nuestra familia y nuestros consumidores; aprovechando el agua de la lluvia para el riego.
- Revalorizamos nuestra cultura presente en la estructura de nuestro idioma, vestimenta, casa, cocina, baños, horno, etc.
- Facilitamos una experiencia autentica de convivencia familiar para todos los que nos visiten.
- Elaboramos herramientas audiovisuales de comunicación comunitaria como cuñas, videos cortos y fotografías.

#### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología se basa en la minga familiar, pero la persona responsable a tiempo completo es la jefa de hogar, los demás miembros del hogar trabajan en su tiempo libre, fines de semana y vacaciones.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

“Mis principales aliados son mis 3 hijos y mi esposo” (Entrevista Olguita Carlosama, Finca Agroecológica Munay, realizada el 21 de septiembre del 2017). Asimismo, reconoce que a lo largo de estos 14 años algunas Fundaciones y Organizaciones en las que tuvo la oportunidad de participar le han permitido generar capacidades específicas, principalmente destaca la cercanía del meSSe; puesto que también es parte de los socios del Kurikancha – Plaza de la Vida.

Por otro lado, la institucionalidad pública aún no se ha hecho presente y por ello, no la ve como una aliada.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Como logros anotamos el cambio de conciencia de la familia mediante la práctica economía solidaria, agroecología, consumo responsable, lo que permitió tener una casa propia y disponer de un sistema de agua de riego que aprovecha el agua lluvia y ser parte del Kurikancha, donde se puede transmitir nuestras costumbres y tradiciones. Valoración de los conocimientos mediante la transformación de productos y venta de servicios, lo que permite obtener mejores ingresos. Cuenta con capacidades para no dejarse utilizar por las instituciones públicas.

Aspira como familia consolidar las prácticas y proveerlas en el la Comunidad de San Clemente, mediante el ejemplo de que si es posible y si funciona la agroecología.

# PRÁCTICA No. 3

## RETORNO AL CAMPO: INCLUSIÓN Y EMPODERAMIENTO DE JÓVENES EN LA AGROECOLOGÍA Y EL TRUEQUE

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Finca Agroecológica “El Rey de los Ovos”



### I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Finca Agroecológica “El Rey de los Ovos”

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Comunidad La Playa, parroquia Ambuquí, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
AÑO DE INICIO	2012
NÚMERO DE PERSONAS	8 personas (1 familia)
EJES DE TRABAJO	Agroecología, transformados (productos de aseo, cremas, infusiones, esencias, etc), servicios turísticos (alimentación, visitas guiadas), talleres

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### II. HISTORIA ORGANIZATIVA

La historia de la Finca Agroecológica “El Rey de los Ovos” inicia el año 2012, cuando una de los 5 de los miembros Zulay Hernández estaba embarazada y vivía y trabajaba con su esposo en la ciudad de Ibarra; mientras que sus padres vivían y tenían una finca en Ambuquí, en dónde su madre cosechaba ovos. Un día, Zulay recibió de su madre un balde de ovos, como regalo; pero ella miro que era demasiado y pensó en venderlos en una Feria que encontró en su camino de regreso. Se trataba de la feria agroecológica Frutos de la Pachamama. A continuación se detalla la historia según cómo sucedieron en el tiempo, en la tabla 1.1

Tabla 1.2 Historia de la Finca Agroecológica "El Rey de los Ovos"

AÑO	MOMENTO
2012	<p>Decide vender ovos en la Feria Agroecológica los Frutos de la Pachamama que se realizaba los días domingos en la ciudad de Ibarra. <i>"Por siete meses no vendí nada, sino más bien realizaba el trueque o intercambiaba los ovos por productos agrícolas de los compañeros productores, al final regresaba a mi casa con dos costales llenos de alimentos como mellocos, habas, fréjoles, zanahoria, lechuga, cebolla, entre otros. No tenía dinero en efectivo pero conseguía la comida en abundancia. La verdad me gusto y decidí hablar con los responsables ,para que me incluya oficialmente en la Feria, para eso tuve hacer una solicitud y describir que productos podría vender, como yo aún no era productora, mencioné el terreno de mis padres y los productos que se daban ahí, poniendo mi intención de producir en un futuro"</i> (Entrevista Zulay Hernández, Finca Agroecológica "El Rey de los Ovos", realizada el 25 de noviembre del 2017).</p> <p>La asamblea de productores agroecológicos de la Feria Frutos de la Pachamama acepta la solicitud de miembro de Zulay Hernández. Sin embargo, está sujeta a observación por parte de todos, que le presionan para que empiece a producir en el terreno de sus padres, localizado en Ambuquí.</p>
2013	<p>Decide regresar a Ambuquí, al terreno de sus padres, después de obtener el apoyo de su esposo, hermano y madre para producir alimentos agroecológicos, para poder comer, truequiar y vender en la Feria. Motivada también por mejorar la salud de su hijo, que padecía de una complicación respiratoria, que los médicos recomendaban que viva en un lugar más caliente que la ciudad de Ibarra.</p>
2013 2014	<p>Recuperación de la fertilidad del terreno de la Finca <i>"Nos demoramos 2 años para tener un suelo apto para la agroecología, ya que por un lado el terreno de la finca era pedregoso y aparte debía recuperarse ya que mi padre había trabajado en monocultivos de caña y tomate con químicos, entonces prácticamente sacamos piedra con la que hicimos las bases para tres casas y trajimos tierra negra del Carchi para asegurar un suelo fértil"</i> (Entrevista Zulay Hernández, Finca Agroecológica "El Rey de los Ovos", realizada el 25 de noviembre del 2017).</p>

Paralelamente con Zulay, su hermano y madre empezaron a ir talleres convocados desde la FICI y el meSSe *"Realmente, el meSSe y sus dinamizadores fueron fundamentales para que nosotros consigamos una finca tan hermosa como la que tenemos, ellos nos invitaban a talleres, nos asesoraban directamente, nos traía semillas e incluso, a veces trabajaban con nosotros, la verdad nos motivaron muchísimo"* (Entrevista Zulay Hernández, Finca Agroecológica "El Rey de los Ovos", realizada el 25 de noviembre del 2017).

2015

Especialización de Zulay en la elaboración de bioinsumos adaptados al clima de la zona y de productos de aseo, cremas, infusiones medicinales, sobre la base de los talleres de transformados que se realizaba dentro de la escuela del meSSe *"Cuando se practica la agroecología se debe hacer varios experimentos, para lograr adaptar los conocimientos aprendidos en los talleres a los diferentes productos y específicamente al clima cálido de Ambuquí. Lo mismo sucede con los elaborados artesanales como jabones, shampoo, esencias naturales, de los cuáles mis consumidores dan fe de su efectividad"* (Entrevista Zulay Hernández, Finca Agroecológica "El Rey de los Ovos", realizada el 25 de noviembre del 2017).

Establecimiento de la agrobiodiversidad de la Finca Agroecológica "El Rey de los Ovos" con variedad de frutas como guayaba, mango, ovo, tuna, banano; de hortalizas, de plantas medicinales, yerbas de sal y de dulce *"No hubiera sido posible sin el apoyo de mi hermano Iván y de mi madre, todos hemos hecho equipo para que nuestro sueño de tener una finca agrobiodiversad sea una realidad"* (Entrevista Zulay Hernández, Finca Agroecológica "El Rey de los Ovos", realizada el 25 de noviembre del 2017).

2015

hasta la actualidad

Participación en tres espacios de ferias de comercialización directa:  
En Ibarra: La feria Kurimikuy, la feria Frutos de la Pachamama y próximamente en la plaza Kurikancha.  
En Quito: La feria de Carcelén, de la Super Manzana C.

2016

hasta la actualidad

Visitas de campo de consumidores de las Ferias, para verificar la calidad de los productos. Grupos de turistas nacionales y extranjeros. Servicios turísticos disponibles: alimentación sana, prácticas de producción agroecológica, talleres de productos de aseo, venta bajo pedido de alimentos frescos, elaborados, huevos, etc.

## III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

### OBJETIVOS

Producir alimentos y elaborados agroecológicos para consumirlos, truequiarlos y comercializarlos directamente, incluyen productos de aseo, de belleza y cuidado personal e infusiones medicinales.

Realizar talleres sobre el manejo agroecológicos y de elaborados o transformados artesanales.

Brindar servicios turísticos como: visita a la finca, alimentación sana y compra directa.

### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

---

De la finca se alimentan y viven 8 personas. El emprendimiento es posible gracias al compromiso de retorno a trabajar y vivir en el campo, por parte de Zulay e Iván Hernández; quienes a su vez son apoyados por su madre y por compañeros dinamizadores del meSSe.

Por ello, la metodología que emplean está basada en el trabajo familiar, además cada uno tiene una responsabilidad sobre el manejo, cuidado de su parte de la finca y de participar en las ferias para comercializar directamente sus productos.

El trueque forma parte de su forma de trabajar, desde un inicio esta actividad les marcó y lo siguen haciendo con los compañeros de la feria *“El trueque es algo que lo rescatamos, lo practicamos y nos gusta, gracias a él hemos probado y nos hemos nutrido de varios alimentos, queremos enseñar a nuestros hijos esta actividad y así que pase de generación en generación para que no se pierda”* (Entrevista Iván Hernández, Finca Agroecológica *“El Rey de los Ovos”*, realizada el 25 de noviembre del 2017).

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Según Zulay Hernández *“Nuestra principal alianza y motivación es ser parte del Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador – meSSe. Todos estos años han sido de aprendizaje y práctica, nos ganamos la cocina de inducción a gas. La verdad, estoy orgullosa por haber demostrado que los jóvenes si podemos apostarle al campo desde una producción agroecológica. Además, CARE Internacional realizó un video sobre la Finca, pero aún no lo hemos visto”* (Entrevista Zulay Hernández, Finca Agroecológica “El Rey de los Ovos”, realizada el 25 de noviembre del 2017).

Lastimosamente no hemos contado con el apoyo de ninguna institución pública sino más *“Recuerdo los funcionarios del Ministerio de Agricultura de Ibarra coactaron la Feria Frutos de la Pachachama, la que funciona en los patios de la mencionada institución y; actualmente ya no es un espacio en dónde sólo venden productores sino también hay intermediarios o productores transformados en intermediarios, se perdió los principios”* (Entrevista Iván Hernández, Finca Agroecológica “El Rey de los Ovos”, realizada el 25 de noviembre del 2017).

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Su mayor logro es haber hecho realidad la meta de tener una finca agroecológica con el apoyo y trabajo fuerte de su familia, mejoramiento de su calidad de vida sobretodo de su salud, alimentación y comercialización de sus productos en 3 ferias a la semana. Obtienen el dinero suficiente para vivir, pagar la cuota del Kurikancha, pagar a un jornalero y ahorrar.

Además los productos de belleza y cuidado de la piel y del cabello tienen clientes fijos y están ganando confianza gracias a su efectividad.

Como aspiraciones de la familia es construir un restaurante de alimentación sana, tener un vehículo para poder transportar los productos, promocionar más las visitas a su finca y comercializar en el espacio del Kurikancha, para visibilizar mejor su trabajo a nivel local y nacional.

# PRÁCTICA No. 4

MEDICINA ANCESTRAL Y RECUPERACIÓN DE AGUAS GRISAS PARA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Finca Agroecológica Medicinal Josefa Guerrero



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales de la Finca Agroecológica Medicinal Josefa Guerrero.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Comunidad Camuendo Chiquito, parroquia San Pablo del Lago, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.
AÑO DE INICIO	2003
NÚMERO DE PERSONAS	Emprendimiento familiar
EJES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"><li>- Medicina Ancestral: siembra y uso de plantas medicinales, técnicas y terapias; con énfasis en parto y posparto.</li><li>- Recuperación y uso de aguas grises para producción agroecológica.</li></ul>

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

Los principales momentos del emprendimiento están resumidos en la Tabla No1.2

**Tabla 1.2 Historia Organizativa Finca Agroecológica Medicinal Josefa Guerrero**

AÑO	MOMENTO
1989	<p>Josefa Guerrero, mujer indígena de Otavalo, empieza a ejercer la Medicina Ancestral <i>“Mi abuelo fue médico ancestral reconocido, de él heredé el conocimiento. Primero, apliqué lo que sabía en mí y en mi familia, a los 27 años ayudé por primera vez a dar a luz a una mujer. Desde ahí, empecé a utilizar las plantas para sanar, también realizó diagnóstico del cuy y encadenamiento para embarazadas. Mis pacientes son principalmente mujeres y niños, he tratado enfermedades como anemia, principios de cáncer, quistes, embarazos complicados, posparto, entre otros”</i> (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).</p>
1995	<p>Creación de la Asociación de Parteras Pakarichi Huarmikuna, quienes a través de Jambi Huasi y del Hospital San Luis de Otavalo recibieron durante ocho años cursos especializados en parto vertical y salud intercultural.</p>
2005	<p>Las Mujeres Parteras empiezan a recibir cursos de capacitación permanente por parte del Gobierno Municipal de Otavalo y la responsabilidad de la Dirección de Salud Intercultural.</p>
2006	<p>Paralelamente funciona el “Proyecto de Supervivencia Materna e Infantil”, apoyado por CARE, a partir del cual se fortalece el trabajo coordinado entre las diferentes instituciones.</p>
2007	<p>Josefa Guerrero empieza a participar como productora en la Feria Agroecológica Imbabio que se realiza en la ciudad de Otavalo.</p>
2008	<p>El Hospital San Luis de Otavalo inicia el proceso de construcción de un modelo de atención en salud reproductiva con enfoque intercultural, que fue financiado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), liderado por el equipo técnico del Hospital, y en coordinación con la Dirección Provincial de Salud de Imbabura - Salud Intercultural, el Gobierno Municipal de Otavalo y Jambi Huasi</p>

en el nivel local y con el Ministerio de Salud Pública en el nivel central.  
Inauguración de la Sala de Parto Especial para las mujeres parteras acreditadas por el Ministerio de Salud, en el Hospital San Luis de Otavalo quienes empezaron a brindar el servicio de parto culturalmente adecuado. Las parteras perciben un reconocimiento económico mínimo que se lo da a través del Municipio de Otavalo *“No es justo, trabajé por cuatro años en el Hospital, ayudé a muchas mujeres indígenas; pero era muy duro ya que nunca recibí un salario digno, cumplí con todos los turnos que me asignaron, fui responsable y mi único pago fue el agradecimiento de las mujeres a las que pude ayudar en su momento” (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).*

2008

Establecimiento de la Finca Agroecológica Medicinal *“Hace 10 años empezamos a vivir en este terreno, junto a mi esposo decidimos establecer una finca agroecológica medicinal, actualmente tenemos más de 60 plantitas medicinales; que las utilizó para realizar las terapias y tratamientos en medicina ancestral. La gente me busca, atiendo en mi casa o voy al domicilio de la paciente” (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).*

2012

El Hospital de San Luis de Otavalo a través del parto culturalmente adecuado ganó el concurso a las buenas prácticas médicas y maternidad segura, otorgado por el Ministerio de Salud y la Organización Panamericana de la Salud.

2015

*“Entré a formar parte de la Asociación de Productores del Kurikancha, mi aporte para este espacio es la medicina ancestral, me gustaría mucho empezar a brindar este servicio a los compañeros y compañeras; tengo mucha experiencia y soy una mujer partera reconocida en mi sector” (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).*

2016

Construcción del sistema de recolección y utilización de Aguas Grises para la producción agroecológica *“Aquí no tenemos agua de riego, por eso gracias a que nos ayudaron a instalar este sistema en nuestra finca dentro del proyecto del meSSe, podemos aprovechar el agua que sale cuando se lava la ropa, los platos, los alimentos en el huerto y así puedo contar con productos para autoconsumo y la venta”(Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).*

2017  
2018

Termina el convenio entre el Municipio de Otavalo y el Hospital San Luis de Otavalo que daba una remuneración económica a las parteras *“Desde diciembre del 2017 seguimos viniendo al hospital a brindar nuestros servicios, pero ahora lo hacemos totalmente gratis, es una pena ni siquiera tenemos el apoyo económico del Municipio, que era pequeño pero que igual nos ayudaba mucho, somos mujeres mayores de bajos recursos que venimos de lejos al hospital. Nadie nos dice nada, estamos preocupadas ya que las mujeres indígenas embarazadas necesitan nuestros servicios”* (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Rescatar y sembrar de forma agroecológica plantas medicinales para la práctica de la medicina ancestral; con énfasis en la atención de parto y posparto culturalmente apropiado.

Establecer sistemas para la reutilización de aguas grises para el riego en la parcela.

#### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

La medicina ancestral es una ciencia que encierra mucho conocimiento que se trasmite de generación en generación, principalmente es muy practicada por las familias indígenas *“en el caso de Otavalo, 6 de cada 10 mujeres indígenas se hacen atender por parteras, eso sabemos porque ya hemos trabajado en el Hospital. Asimismo, cuando alguien se enferma la primera opción en esta zona es acudir a un médico o medica ancestral. En mi caso, yo inicio realizando el diagnóstico del cual me ayuda a ver cuál es el problema de salud de la persona, luego elaboro la terapia que debe seguir el paciente a base de yerbas y lavados naturales, específicos para su dolencia. Si es una mujer embarazada, le doy seguimiento, le encadero y le atiendo en parto y posparto. Nuestra medicina está en las plantas, en lo que*

*comemos, la mayoría de plantitas están en mi huerto agroecológico y otras las busco en las vertientes naturales ya que crecen silvestremente. A lo largo de mi vida he ayudado a mucha gente, principalmente a mujeres y niños” (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).*

Hace aproximadamente un año y medio instaló en su finca un sistema para el aprovechar las aguas grises para el riego del huerto agroecológico “La mayoría de familias que vivimos en esta zona realizamos agricultura, pero no tenemos agua de riego. Se supone que el Canal de Riego de Pesillo, claro si algún día funciona nos beneficiaría; mientras tanto aquí solo utilizamos el agua de la lluvia, por ello gracias a la ayuda del meSSe, logramos instalar un sistema que recoge las aguas grises que salen de la lavada del ropa, de los platos, de los alimentos y; la lleva a través de tubos a un pozo en donde se filtran las impurezas y; finalmente se conecta a la manguera que está en el huerto agroecológico medicinal, en dónde la utilizó para regar las plantitas” (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El tema del parto culturalmente adecuado ha sido apoyado fuertemente por instituciones públicas y no gubernamentales que funcionan en el cantón Otavalo como es caso del Municipio de Otavalo, el Hospital San Luis de Otavalo, el Fondo de Población de Naciones unidas UNFPA, la Fundación CARE Ecuador “He participado en muchos talleres, en cursos a lo largo de 15 años, he fortalecido mi experiencia y mis conocimientos sobre la medicina ancestral y; principalmente siempre investigo y descubro las propiedades medicinales de las plantas y de los alimentos agroecológicos” (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).

Como Asociación de Parteras Pakarichi Huarmikuna son conscientes de su importancia dentro de la cosmovisión andina ya que sus pacientes no sólo son indígenas sino también son mestizos que viven en las grandes ciudades. Por ello, consideran que la principal alianza que tienen y que además sirve para que no se pierda la medicina ancestral es la práctica, es pasar el cono-

cimiento a nuevas generaciones de parteras y es tener más compañeros consumidores que busquen su servicio *“Para mí el meSSe y principalmente el Kurikancha, del cual soy socia, debe tener el objetivo de fortalecer y promover la práctica de la medicina ancestral, no podemos perderla, ya que ahí se conserva la sabiduría de nuestros pueblos y representa la sanación para muchas personas”* (Josefa Guerrero, partera y propietaria de la Finca, realizada el 05 de abril del 2018).

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Como resultados de este proceso se logra consolidar una Asociación de 14 médicas ancestrales especializadas en parto y postparto, conformada por mujeres indígenas, establecer un sistema para la utilización de aguas grises en la producción agroecológica, principalmente de plantas medicinales en la finca familiar investigada y ser parte del meSSe y del Kurikancha.

Como aspiraciones se busca promover el interés de aprender de mujeres jóvenes sobre medicina ancestral para que no se pierda la práctica y establecer un espacio de medicina ancestral dentro del Kurikancha.

# PRÁCTICA No. 5

## CULTIVO Y PROCESAMIENTO DE MAÍZ CRIOLLO

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Asociación de Productores Azopromaiza



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales de Asociación de Productores Azopromaiza

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Cantón Celica, provincia de Loja.
AÑO DE INICIO	2010
NÚMERO DE FAMILIAS	29 familias
EJES DE TRABAJO	- Producción de maíz criollo. - Procesamiento: harina de maíz criollo precocida para sango Soberanía Alimentaria

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

A continuación se presentan los principales momentos del proceso social de Azopromaiza, resumidos en la Tabla No1.2:

Tabla 1.2 Historia Organizativa Asociación de Productores Azopromaiza

AÑO	MOMENTO
2010	Se conforma la Unión Cantonal de Productores Agropecuarios de Celica –UCPACE (400 socios), organización de segundo grado que abarca quince organizaciones de base, entre las cuales está la Asociación de Productores Azopromaiza.
2012 2013	Mediante un convenio suscrito entre el Fondo Ítalo Ecuatoriano (FIE) y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Celica inició la construcción de la Planta Zonal Procesadora de Maíz Criollo; en dónde además se estableció la “Casa Campesina en el cantón Celica”.
2014 2015	<p>Nace legalmente la Asociación de Productores Azopromaiza <i>“Los productores organizados apoyamos en la construcción de la infraestructura, esa fue nuestra contraparte. Sin embargo, para poner a funcionar la Planta hacía falta la maquinaria, ósea el equipamiento especializado, de ahí que decidimos legalizarnos como Asociación Azopromaiza, para poder gestionar a través de proyectos lo fondos necesarios”</i> (Entrevista Santiago Gonzaga, presidente de Azopromaiza, realizada el 08 de marzo del 2018).</p> <p>Se obtiene el apoyo de HEGOA, institución que gestionó fondos para estructurar el proceso de la cadena de transformación del producto; abarcando los trámites de legalización, promoviendo y brindando acompañamiento técnico en la producción de maíz criollo en las parcelas de los campesinos del cantón Celica, equipando la planta procesadora y estableciendo la imagen del producto denominado “Sarasango”, con los respectivos permisos y registro sanitario.</p>
2016 2018	Producción y comercialización del Sarasango, harina de maíz precocida para sango <i>“el sango es un plato tradicional de Loja, yo crecí alimentándome de sango; la gente lo ha venido haciendo de forma tradicional para ello, tuesta el maíz criollo y luego lo muele, con esa harina hace la sopa, a la que le añade quesillo, chicharrón o huevo. Lastimosamente, el consumo de ésta sopa se está perdiendo, por eso, nosotros a través de nuestro producto estamos recuperando este alimento y la preparación es mucho más rápida, ya que la harina es precocida.</i>

Además, las personas también lo utilizan para preparar colada con leche y dulce, waffles con miel o la comen directamente mezclada con panela granulada o miel de caña, sobre todo los niños. Es muy nutritivo (Entrevista Santiago Gonzaga, presidente de Azopromaiza, realizada el 08 de marzo del 2018).

Alianza con la Mancomunidad del Bosque Seco, lo que les ha permitido asegurar y fomentar la producción del maíz criollo y; actualmente están siendo apoyados para fortalecerse organizativamente para lograr una gestión eficiente de la planta procesadora "Azopromaiza es el brazo productivo de la UPACE, por ello es que es fundamental fortalecerle, como mancomunidad estamos apoyando ese proceso y vemos que es necesario un acompañamiento que garantice la optimización de la Planta de Procesamiento" (Diego Aguirre, técnico de la Mancomunidad del Bosque Seco, realizada el 08 de marzo del 2018).

Como campesinos, miembros de Azopromaiza, hemos venido mejorando la calidad de las semillas de maíz criollo, en mi caso yo cada año selecciono y guardo las mejores, las característica de mi semilla son: color, amarillo rojizo; consistencia, semiduro; longitud de mazorca, 24cm; días de afloración promedio, 65; altura promedio del a planta, 2,55 metros; altura de la mazorca desde el suelo, 1,3 metros; días para cosecha; 120-130; rendimiento promedio, 95-100 quintales por hectárea; sabor, dulce y; demanda, mercado local y nacional (Santiago Gonzaga, presidente de Azopromaiza, realizada el 08 de marzo del 2018).

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Recuperar y fomentar el cultivo de maíz criollo como milpa, morochillo, pamba negra, manabí; procesar y comercializar harina precocida para sango y demás derivados.

Garantizar la práctica de la soberanía alimentaria y asociatividad campesina.

Los campesinos productores asociados a Azopromaiza, han logrado rescatar e ir perfeccionando algunas semillas de maíz criollo semiduros de la parte alta como milpa, morochillo, pamba negra y Manabí. Asimismo, han tenido el acompañamiento en el proceso de producción en sus fincas *“los técnicos de la mancomunidad del Bosque Seco nos dan seguimiento en la producción para garantizar que exista maíz criollo para ser procesarlo en la planta. Básicamente, seguimos la recomendación de que no se lo siembre alado de semillas de maíz híbridas o, si son sembrados sean en diferentes fechas para evitar que se polinicen. Con esto, nosotros no estamos mintiéndole al consumidor y conseguimos que el maíz criollo conserve su excelente sabor; y la gente lo sabe (Santiago Gonzaga, presidente de Azopromaiza, realizada el 08 de marzo del 2018).*

Los productores campesinos entregan directamente en la planta, en dónde se les paga entre 25 a 30USD por quintal de maíz criollo desgranado a mano. Es importante, destacar que algunos, no disponen de agua de riego, o tienen muy poca agua; por lo que sólo siembran el maíz en la temporada de invierno, una vez al año *“Muchos campesinos, tenemos tierra pero no tenemos agua, por eso sólo producimos maíz en esta zona. En relación al proceso de la fábrica, junto con la administradora, una vez al mes, recibimos los quintales, los revisamos y pagamos un precio justo. Seguidamente, se muele y tuesta en las máquinas, en este proceso el peso cambia y; finalmente se obtienen 88 libras de harina de maíz precocida de cada quintal. Posteriormente, distribuimos la harina en fundas de 454 gramos, las sellamos y etiquetamos. Actualmente estamos vendemos 150 fundas mensualmente” (Santiago Gonzaga, presidente de Azopromaiza, realizada el 08 de marzo del 2018).*

La planta tiene mayor capacidad para procesar harina, pero no ha sido posible debido al control estricto que reciben de parte de la Agencia de Regulación Sanitaria *“Sentimos que los estándares que nos obligan a cumplir son los mismos que se les piden a las grandes empresas procesadoras de alimentos. Nosotros somos una empresa que está en el marco de la Economía Solidaria, nuestras características son diferentes. Sin embargo, hemos venido cumpliendo al pie de la letra la Ley y, la verdad no hemos logrado ampliar el volumen de producción por miedo a multas o sanciones.*

*La capacidad total de la planta es de 700 libras, claro que nos gustaría aprovecharla de mejor manera (Santiago Gonzaga, presidente de Azopromaiza, realizada el 08 de marzo del 2018).*

Para mejorar el funcionamiento de la planta Azopromaiza, requiere además, fomentar la producción del maíz criollo, asegurando el acceso al agua de riego y brindar apoyo técnico especializado en la administración de la planta "Como mancomunidad no es nuestra competencia el agua de riego eso le compete al Consejo Provincial de Loja, en dónde tenemos entendido que la UCPACE hace algunos años han presentado un proyecto, pero que aún no han tenido una respuesta positiva. Por nuestra parte, vemos que la Planta de Azopromaiza tiene mucho potencial, por ello, los compañeros nos han manifestado que necesitan una persona capacitada para desempeñarse como administrador. Actualmente, como mancomunidad estamos realizando actividades de fortalecimiento organizativo en varias asociaciones y vemos, que para este caso, es necesario que la organización encuentre, si es posible dentro de ella misma, un perfil adecuado o sino nosotros podemos buscar y sugerir a alguien, previa a la autorización de los compañeros, que pueda apuntalar el trabajo que han venido realizando con estrategias como ampliar el volumen de producción, diversificación de productos, conseguir nuevos mercados, etc. (Diego Aguirre, técnico de la Mancomunidad del Bosque Seco, realizada el 08 de marzo del 2018).

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Azopromaiza a lo largo de su existencia ha recibido apoyo de parte de Fundaciones como HEGOA, Fondo Ítalo Ecuatoriano, Grupo FEPP, Heifer junto con ello; ha sido estratégico la articulación en territorio con instituciones públicas como el Municipio de Loja y la Mancomunidad de Bosque Seco; gracias a esto obtuvieron la infraestructura y equipamiento de la planta, acompañamiento técnico y capacitación para la recuperación y fomento de la producción de maíz criollo, apoyo en el proceso de la cadena de transformación del producto "Sarasango".

Asimismo, mediante un convenio entre la Mancomunidad del Bosque Seco y la Universidad Técnica Particular de Loja se busca promover el consumo de Sarasango en la población lojana mediante la creación de nuevas formas de

de preparación e investigaciones que revelen el índice nutricional del maíz criollo “ La Mancomunidad del Bosque Seco está conformada por las municipalidades de los cantones Celica, Pindal, Zapotillo, Macara y Paltas, cubriendo el 42% de la superficie de la provincia de Pichincha, hemos solicitado competencias concurrentes al Consejo Provincial de Loja en lo que respecta a mejorar la calidad del Agua, fortalecimiento organizativo.

Además, algunos de los técnicos que trabajamos en este espacio somos dinamizadores del meSSe Sur, ahí aprendimos las metodologías para apoyar los procesos organizativos que aseguren la práctica de los principios de la ECOSOL”

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Lograron promover la producción de maíz criollo, construir y equipar una planta procesadora y tener como producto estrella, el Sarasango (harina de maíz precocida) y la recuperación y promoción de semillas de maíz criollo.

Aspiran incidir en el Consejo Provincial de Loja para que apruebe el proyecto de factibilidad para la construcción de un sistema de agua de riego para la zona, para que los campesinos puedan diversificar la producción agrícola “La mayoría sólo sembramos maíz porque no tenemos agua de riego, y vamos los domingos al mercado de Celica a comprar alimentos agrícolas que sabemos que vienen del Perú, hemos perdido nuestra seguridad alimentaria” (Santiago Gonzaga, presidente de Azopromaiza, realizada el 08 de marzo del 2018).

Solicitar que las instituciones de control públicas sean más flexibles “como actores de la Economía Solidaria queremos incidir para que instituciones como el ARSA no sea tan estrictas, claro que nos tienen que controlar pero bajo otros parámetros que partan de nuestra lógica, además el Estado no está sólo para controlarnos y sancionarnos sino para apoyarnos y fortalecernos” (Santiago Gonzaga, presidente de Azopromaiza, realizada el 08 de marzo del 2018).

# PRÁCTICA No. 6

ARTICULACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES:  
GASTRONOMÍA SANA Y ACTIVIDADES SOCIALES  
Y CULTURALES

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Grupo “La Choza”.



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Grupo “La Choza”

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.
AÑO DE INICIO	1995 (nace la idea) 2012 (personería jurídica)
NÚMERO DE FAMILIAS	50 familias
EJES DE TRABAJO	Restaurante La Choza, Caja de Ahorro y Crédito, Centro Médico, TICs, Grupo de Danza, Comunicación comunitaria, Centro de investigación y conocimiento y la corporación sin fines de lucro.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

Los principales momentos de su proceso social están resumidos en la Tabla No1.2.

Tabla 1.2 Historia Organizativa del Grupo "La Choza"

AÑO	MOMENTO
<p>1995 2000</p>	<p>Nace la idea en la mente de Rolando Cangás, su principal gestor, quien vivía en la parroquia urbana Alpachaca (ciudad de Ibarra) y organizó y coordinó un grupo de jóvenes.</p> <p>Comenzaron con equipos deportivos, de teatro, de danza; además participaron en programas sociales como el Muchacho Trabajador (en el mercado popular Amazonas) porque su madres vendía en el mercado, capacitación en herramientas informáticos TICS. Al principio se tuvo apoyo del INNFA para hacer incidencia social y política.</p>
<p>2001 2003</p>	<p>Siete jóvenes deciden instalar el centro de cómputo para generar recursos propios que pueda apoyar los eventos culturales juveniles. Asimismo, se brindó capacitaciones gratuitas sobre el tema de TICs. Para ello, <i>"Queríamos demostrar que los jóvenes somos capaces; yo tenía 17 años y era bachiller en Informática. Entonces decimos arrendar una edificación antigua de dos plantas en la zona céntrica de Ibarra, allí creamos nuestro hogar y empezamos a trabajar, no fue fácil"</i> (Entrevista Rolando Cangás, coordinador del Grupo La Choza realizada el 02 de diciembre del 2017).</p>
<p>2003</p>	<p>Rolando Cangás ingresa a ser instructor del SECAP y forma parte del programa de Alfabetización Informática impulsado por el Municipio de Ibarra.</p>
<p>2006</p>	<p>Se orienta el Grupo la Choza a hacer actividades sociales como formar danza, teatro, talleres. Se posesiona como La Casa de la Juventud en la ciudad de Ibarra. Empiezan a solucionar el tema de empleo con la familia y amigos jóvenes involucrados.</p> <p><i>"Algunos jóvenes se inclinaron por capacitarse en Gastronomía, ya que la ubicación de la casa se prestaba para vender alimentos preparados, aquí todos apoyamos, todos hacemos todo, se inicia desde lavar los platos. Con esto empezamos a sostener nuestras actividades juveniles; además todos los chicos que han sido parte del Grupo se han logrado graduarse de la Universidad"</i> (Entrevista Rolando Cangás, coordinador del Grupo La Choza realizada el 02 de diciembre del 2017).</p>

2009

El Grupo La Choza se integra al Movimiento de Economía Social y Solidaria – meSSe, desde el proyecto de mercados campesinos que trabajaba con Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras. Desde una relación de encuentro campo / ciudad. Se participa en talleres de agroecología, comunicación comunitaria, dinamizador de Ecosol, del Consumo Responsable *“Siento que ser parte del meSSe ayudó a complementar objetivos comunes, y por ende a fortalecer ambos procesos sociales, se comparte constantemente experiencias, saberes, metodología, formas inter aprendizaje, etc. He sido capacitador y técnico de apoyo en el área informática y de comunicación”* (Entrevista Rolando Cangás, coordinador del Grupo La Choza realizada el 02 de diciembre del 2017).

2010  
2015

Se consolida el emprendimiento del Restaurante de Comida Sana, para ser recíprocos con el campo. *“Se prioriza la compra de alimentos agroecológicos para elaborar platos para el restaurante y para los eventos que nos contratan; se rescata y brinda menús tradicionales, información sobre la Campaña Qué Rico Es y todas las semanas funciona un punto de venta de productos agroecológicos a la entrada del restaurante”* (Entrevista Rolando Cangás, coordinador del Grupo La Choza realizada el 02 de diciembre del 2017).

2012

Se obtiene la personería jurídica de la Corporación La Choza, como brazo legal. Nace la Corporación La Choza formalmente (nombre que se dio en recuerdo a los orígenes campesinos de sus integrantes y como un espacio que invita a compartir).

2016  
2018

El Grupo La Choza es contraparte del proyecto Circuitos Solidarios Interculturales del meSSe, con el que ofrece un lugar para su oficina. Esto da cuenta del compromiso, confianza y apoyo que tiene la Choza al ser parte del movimiento.

2017

Propuesta y realización del Evento *“Kuya Raymi 2017”*, Encuentro de danza y semillas en el ciudad de Ibarra. *“Los recursos se obtuvieron mediante la gestión del Grupo La Choza en el municipio de Ibarra; además se hizo minga de recursos y trueque con algunas instituciones y organizaciones amigas.*

## EN LA ACTUALIDAD

*La experiencia fue muy interesante, ya que se comprobó que después de tantos años muchas organizaciones apoyan a las actividades culturales de jóvenes sólo desde el discurso. Sin embargo, seguimos juntos y motivados por hacer más cosas” (Entrevista Rolando Cangás, coordinador del Grupo La Chozza realizada el 02 de diciembre del 2017).*

Algunos de los emprendimientos que existen y han venido funcionando y consolidándose en los últimos años son:

Grupo de Danza “Inti Wayra”; Centro Medicina con especialización en Medicina Familiar Comunitaria; Cyber; Asesoría en tributación; Comunicación con metodología radio artoparlante: Programa Mama Cuchara; TICs: Formación, implementación y productos. Administración de la página web del meSSe; Gastronomía: Restaurante, servicio para eventos; Punto de Venta de productos Agroecológicos La Chozza; Corporación La Chozza: formación en gastronomía y en danza para la personas con discapacidades, red de reporteros comunitarios con el Pueblo Afro ecuatoriano.

*“El Grupo La Chozza es reconocido y valorado a nivel local hemos recibido algunos premios de parte instituciones públicas” (Entrevista Rolando Cangás, coordinador del Grupo La Chozza realizada el 02 de diciembre del 2017).*

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

### OBJETIVOS

Generar espacios por y para jóvenes, con el fin de cristalizar ideas de emprendimientos, actividades sociales y culturales, procurando una relación justa entre todos los seres humanos, respetando a la naturaleza y practicando la solidaridad. Bajo la filosofía “100% emprendedores”  
Brindar un servicio de gastronomía sana, elaborando platos realizados con alimentos agroecológicos que se los adquieren a productores campesinos de la provincia de Imbabura.

Propiciar actividades sociales y culturales que vinculen a jóvenes emprendedores.

Ser un sitio de encuentro de muchas organizaciones sociales para que se fomente el dialogo de saberes y el inter-aprendizaje.

---

*“Todos somos voluntarios en el Grupo La Choza, si queremos generar recursos económicos ponemos a funcionar un emprendimiento y/o realizamos una actividad específica; ósea el que quiera ganar tiene que trabajar” (Entrevista Rolando Cangás, coordinador del Grupo La Choza realizada el 02 de diciembre del 2017).*

La metodología implementada por el Grupo La Choza está basada en la cultura del emprendimiento, el trueque y la autogestión; es decir se aprende en base a la práctica. Y motiva principalmente a los jóvenes *“Ponemos a prueba a los jóvenes, les decimos: toma la Choza haber que puedes hacer, arriégate, ponte al frente, claro después de pasar una reflexión colectiva de la idea. Por ejemplo, de 10 emprendimiento ni uno a veces funciona en la práctica, porque no sólo pensamos en ganar sino en servir. Le damos la confianza al joven de que es capaz”* (Entrevista Rolando Cangás, coordinador del Grupo La Choza realizada el 02 de diciembre del 2017).

Asimismo, es transversal la coherencia comportarse de acuerdo a los principios de solidaridad, reciprocidad y compromiso individual y colectivo.

En el caso del Restaurante de Comida Sana, tienen la ventaja que la casi todos los fundadores del grupo tienen formación formal en Gastronomía; es decir la gastronomía es su carta de presentación. A diario se venden alrededor de 60 almuerzos fijos, para ello, se prepara un menú semanal y se adquiere con anticipación los alimentos frescos, priorizando la compra a los productores agroecológicos locales. Paralelamente, un día por semana se abre un punto de venta a la entrada del Restaurante, coordinado por productores agroecológicos.

Los eventos que se realiza en Ibarra que son coordinados por el meSSe o por el Colectivo Nacional Agroecológico, contratan el servicio de alimentación en el restaurante La Choza, ya que valoran el trabajo y la calidad de sus platos.

**FUNCIONAMIENTO  
Y METODOLOGÍA  
UTILIZADA**

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El Grupo La Choza tiene convenios de apoyo con el Municipio de Ibarra, el Gobierno Provincial de Imbabura y la Junta Parroquial El Sagrario en lo que compete a formación, talleres, trueques de grupos culturales a cambio de hospedaje y alimentación, elaboración de materiales de publicitarios, facilitación de mesas, carpas para instalar eventos en espacios públicos, etc. Además, son parte de la imagen turística de Imbabura con la promoción de iniciativas de turismo vivencial y agroecológico en Ambuquí, entre otras.

Con la cooperación internacional han realizado trabajos conjuntos y han sido apoyados por el Grupo FEPP, la Fundación Pueblo Vibrante y el Centro de Investigaciones CIUDAD. Por parte de la articulación con organizaciones sociales se destaca el meSSe, el Colectivo Agroecológico, el Pueblo Karanki, La Súper Manzana C del Barrio de Carcelén de Quito y la Unión Nacional de Aristas Populares del Ecuador – UNAPE.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Como Choza se ha logrado consolidar una organización social liderada por y para jóvenes, motivando una cultura del emprendimiento basada en los principios de la economía solidaria.

Cuenta con alrededor de 10 emprendimientos de diversas temáticas, en los que resaltan el restaurante de comida sana, cyber y el grupo de danza Inti Wayra, como los más conocidos, lo que ha promovido el acceso a empleo a jóvenes. Por ejemplo, el trabajo en el restaurante por día es valorado en 10USD más el acceso a desayuno y almuerzo.

Se aspira fortalecer la articulación con organizaciones sociales a nivel nacional e internacional y poder implementar eco técnicas de construcción en su sede propia.

# PRÁCTICA No. 7

FORMACIÓN: ESCUELA DE INTER-APRENDIZAJE Y DIÁLOGO DE SABERES EN AGROECOLOGÍA meSSe  
PROPUESTA METODOLÓGICA.

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador - meSSe



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales de la Escuela de Inter-aprendizaje en agroecología meSSe – Propuesta Metodológica.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	República del Ecuador Impacto focalizado Sierra Norte (2017 – 2018)
AÑO DE INICIO	2009
NÚMERO DE PERSONAS	50 dinamizadores (participantes)
EJES DE TRABAJO	Producción Agroecológica desde: - Diálogo de saberes - Construcción colectiva del conocimiento-inter-aprendizaje - Integración entre lo social, cultural, técnico, ambiental y político. - Complementariedad - Incidencia política

Fuente: Investigación de Campo, meSSe 2017. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

En base al contexto y problemática territorial expuestos, el Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador – meSSe desde el 2009 ha realizado varios talleres dirigidos a dinamizadores (miembros del movimiento) y paralelamente ha construido a lo largo de los años una propuesta metodológica propia basada en el inter aprendizaje y diálogo de saberes. De ahí que el 2017, se apertura la Escuela de Inter aprendizaje en agroecología - meSSe, donde los miembros se comprometen a compartir sus habilidades y destrezas entre ellos, lo que permite ir construyendo juntos otro tipo diálogo y práctica en sus sentires y haceres. Los principales momentos de su proceso social están resumidos en la Tabla No. 1.2.

**Tabla 1.2 Historia Organizativa**

La Escuela de Inter aprendizaje en agroecología - meSSe estuvo conformada por 50 dinamizadores (95% fueron miembros del meSSe), anterior a ésta sucedieron algunos hitos importantes que forman parte de la construcción de la propuesta metodológica propia del meSSe, que a continuación se detallan:

AÑO	MOMENTO
2009	Reflexiones colectivas del tema de formación desde el meSSe, enfatizando la realización de una propuesta metodológica, esto se realiza en varias reuniones dentro de las asambleas, comisión ejecutiva y en reuniones zonales.
2009	Formación de Dinamizadores con el apoyo de varias instituciones y organizaciones como: Centro de Investigaciones Ciudad, Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras AVSF, Servicio Paz y Justicia del Ecuador, Federación de Pueblos Kichwas de la Sierra Norte del Ecuador FICI, Federación de Comunidades y Organizaciones Negras de Imbabura y Carchi FECONIC y el Consejo de Comunas Campesinas de Montufar CCM.
2010 2011	Estructuración del Circuito de Comunicadores Comunitarios del meSSe; participación en el proyecto Gestores Culturales, promovido por SEDAL y; conformación de la Comisión de Comunicación del meSSe. Fruto de esta capacitación aparecen el programa minga por la Pachamama.
2015	Lanzamiento de la publicación "Diálogo de Saberes para la Economía Solidaria Guía Pedagógica del meSSe", julio 2015. Se constituye como un material sistematizado a partir de sus prácticas educativas, que permite orientar y potenciar sus procesos formativos que se desarrollan a nivel nacional; siendo una herramienta pedagógica, metodológica y de reflexión valiosa para el grupo de Dinamizadores, quienes podrán aplicarla en sus localidades, considerando las particulares necesidades de capacitación de las diversas zonas (meSSe, 2015).

2015

Lanzamiento de la publicación “Agenda Política meSSe”, diciembre 2015. Documento que sistematiza las reflexiones colectivas en torno a propuestas que permiten el andar de las prácticas económicas solidarias hacia la construcción de una nueva economía que está al servicio de la vida; por ello, son parte de una construcción socio histórico, cultural y política, en permanente cambio y tiene la intención de guiar y fortalecer el trabajo al interior de las organizaciones, permitiéndoles visibilizar a la economía solidaria y hacer incidencia política para transformar las prácticas cotidianas y a las instituciones (meSSe, 2015).

2016  
2017

Construcción colectiva y reflexiva de la propuesta metodológica de la Escuela de Inter aprendizaje en agroecología meSSe – enfoque Sierra Norte, que fue realizada en el marco del proyecto Circuitos Solidarios Interculturales, financiado por la Fundación Interamericana – IAF.

*“Resaltamos que la metodología que hemos aplicado en esta Escuela, ha sido construida y probada desde y por el meSSe, y se ha ido perfeccionando y adaptando a las necesidades territoriales e integrales de formación de dinamizadores (Entrevista Rosa Murillo y Anita García, Dinamizadoras meSSe, realizada el 17 de octubre del 2017).*

2017

Finalización y graduación de la primera promoción de la Escuela de Inter aprendizaje en agroecología – meSSe, Zona Norte.

**Fuente:** Investigación de Campo, meSSe 2017. **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano

## III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

### OBJETIVOS

Fortalecer las capacidades integrales de los dinamizadores del meSSe o de los actores de la agroecología en los territorios:

- Contribuir a la conformación de un tejido social de productores que defiendan la producción agroecológica, la autonomía de la finca, la alimentación propia y el consumo soberano.
- Acompañar y fortalecer las capacidades de los productores con prácticas fáciles y adaptadas a sus realidades, para contribuir a mejorar las condiciones de vida dentro de sus familias.
- Contar con herramientas y materiales para productores que permitan difundir los saberes y las prácticas de la agroecología adaptados culturalmente.

---

### Pasos realizados en el proceso

- Realización de un Diagnóstico de las necesidades de capacitación en cada territorio.
- Trabajo en los enfoques y metodología: diálogo de saberes, construcción colectiva del conocimiento inter aprendizaje, integración entre lo social, cultural, técnico, ambiental y político, complementariedad e incidencia política.
- Se elabora una malla curricular (temas macros), perfiles y selección de formadores, designación de escenarios, obtención de materiales de inter aprendizaje, estrategias de evaluación y seguimiento.
- Definición de requisitos del participante: tener una parcela - terreno y vivir en ella/, ser parte de una organización o comunidad, tener tiempo disponible para ser una familia dinamizadora, capacidad de investigar y probar prácticas dentro de la finca; asistencia a taller de inducción, compromiso de recibir productores en la finca, de apoyar en las réplicas a otros productores.

### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

- Se abre la convocatoria para inscripción a la Escuela “en esta ocasión el 95% de los participantes fueron parte del meSSe y el 5% se articularon por su interés en la economía solidaria. Resaltamos la participación mayoritaria de productoras agroecológicas mujeres y jóvenes pertenecientes a Nacionalidades y Pueblos Indígenas. Geográficamente abarcamos las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha (Entrevista Rosa Murillo y Anita García, Dinamizadoras meSSe, realizada el 17 de octubre del 2017).
- Firma de un acta compromiso de ser parte de la escuela de inter aprendizaje en agroecología.
- Trabajo con la formación en distintos escenarios y con facilitadores con vasta experiencia desde la práctica, los talleres fueron el 80% prácticos por las necesidades de los dinamizadores parte de la escuela.
- Se realiza una evaluación de los participantes de la Escuela.
- Graduación.

## **Malla curricular**

La propuesta de formación contó con 7 módulos. La mayoría de los módulos fueron de dos días, llegando a cumplir con un total de formación de 300 horas durante todo el proceso.

*“Iniciamos con la realización de una ceremonia de compromiso espiritual en un lugar sagrado; en donde los y las participantes y facilitadores nos comprometimos a aprender, a compartir y sobre todo a aplicar los conocimientos que íbamos a adquirir durante el proceso de la Escuela. Con ello, partimos de una Visión Sistémica, recuperar nuestro Ser, nuestras Raíces; de una Cosmovisión Andina, del Paradigma Abya Yala, que nos invita a mirarnos como seres consientes y sentirnos parte de la naturaleza, es otra manera de visión de la vida (Entrevista Rosa Murillo y Anita García, Dinamizadoras Messe, realizada el 17 de octubre del 2017).*

A continuación en la Tabla 1.3 se muestra los módulos realizados.

**Tabla 1. 3 Módulos realizados dentro de la escuela**

MÓDULO
Apertura de la escuela y motivación. (ceremonia)
<b>MODULO 1:</b> Cosmovisión, Paradigmas, códigos Andinos y Sagralidad.
<b>MODULO 2:</b> Planificación de Fincas y sus sistemas de Producción agroecológicos o en transición.
<b>MODULO 3:</b> Agroecología un modelo de producción alternativa- experiencia de manejo de suelo.
<b>MODULO 4:</b> La participación como estrategia de ejercicio de la Soberanía Alimentaria y Economía Solidaria.
<b>MODULO 5:</b> Comercialización campesina: Circuitos cortos de comercialización alternativa/ SPG - Marcas - Atención al Cliente.
<b>MODULO 6:</b> Comunicación alternativa- medios de comunicación. Radio - video - fotografía.
<b>MODULO 7:</b> Formación socio política y la militancia.
Trabajo final de evolución.
Graduación de la escuela

## Actividades de acompañamiento al proceso.

Para fortalecer el proceso se acompañó a los participantes con las siguientes actividades:

- 1) Visitas a fincas para ver qué se puede mejorar o adaptar en sus huertas o con su familia o incluso brindar un apoyo moral a la persona y familia.
- 2) Formación en temas de interés práctico para resolver una dificultad existente – lo que llamamos formación a la carta de acuerdo a sus necesidades.
- 3) Apoyo en insumos como plantas, animales, materiales de comercialización.
- 4) Entrega de materiales audiovisuales o escritos de uso y aplicación.
- 5) Formación en base a módulos.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para la realización de la Escuela de Inter- aprendizaje en agroecología meSSe, se contó con apoyo estratégico de organizaciones representativas locales y nacionales que permitieron la complementariedad y especialización en el proceso de formación, representadas por el Colectivo Agroecológico del Ecuador, UTOPIA, la Fundación Pueblo Vibrante, Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras y Heifer. Resaltamos el apoyo de la Fundación Interamericana – IAF, que financió parte de los recursos económicos utilizados en la Escuela.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

La propuesta metodológica del meSSe parte de un cambio de visión de la vida, se basa en principios de la economía solidaria, en las necesidades de los dinamizadores y sus prácticas. Por ello, la metodología de inter aprendizaje del meSSe se ha construido y probado a lo largo de diez años, por lo que posee legitimidad, practicidad y sustento teórico.

Es una metodología que ha sido flexible y que hemos ido trabajando a medida que se desarrolla el proceso de formación.

Dinamizadores que hoy realizan la réplica de los talleres o también ponen en práctica lo aprendido ya sea como parte de su vida en su familia o también como venta de servicios.

El meSSe requiere contar con un Centro o Instituto especializado en Economía Solidaria, como eje articulador y de formación para nuevos dinamizadores que provengan de todas las provincias del Ecuador.

# PRÁCTICA No. 8

## ASOCIATIVIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Feria Solidaria San Gabriel.



## I. DATOS GENERALES

**Tabla 1.1 Datos generales de la Feria Solidaria "San Gabriel"**

<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Ciudad de San Gabriel, cantón Montufar, provincia del Carchi.
<b>AÑO DE INICIO</b>	2011
<b>NÚMERO DE PERSONAS</b>	74 familias / 12 asociaciones de productores agroecológicos
<b>EJES DE TRABAJO</b>	Las líneas de productos que maneja la feria son: hortalizas, tubérculos y legumbres; gastronomía; cárnicos y; lácteos.

**Fuente:** Investigación de Campo. **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

La Feria Solidaria San Gabriel está conformada por 12 asociaciones de productores agroecológicos; la mayoría localizadas en el cantón Montufar de la provincia del Carchi y, el resto en cantones de la provincia de Imbabura.

**Tabla 1.2 Historia Organizativa Feria Solidaria San Gabriel**

AÑO	MOMENTO
<p>2002 2010</p>	<p><i>“Antes todos trabajábamos en la agricultura convencional, en el monocultivo, sólo desde el sentido comercial. Gracias Agronomos y Veterinarios Sin Fronteras pudimos ir cambiando de mentalidad” (Entrevista Segundo Acero, Feria Solidaria San Gabriel, realizada el 26 de noviembre del 2017).</i></p> <p>El Consejo de Comunas Campesinas conjuntamente con Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras y el meSSe, comienzan a trabajar en la producción agroecológica y luego de satisfacer las necesidades alimentarias de las familias, se empezó a generar excedentes. Por ello, afirma que <i>“Antes de salir a la feria, algunos compañeros fuimos a Ibarra a mirar cómo funcionaba la feria del terminal que apoyo la FICI, de ahí sacamos algunas ideas para establecer la nuestra” (Entrevista Segundo Acero, Feria Solidaria San Gabriel, realizada el 26 de noviembre del 2017).</i></p>
<p>2011</p>	<p>Reunión con autoridades del Municipio de Montúfar, se consigue la asignación del espacio del minicoliseo de la plaza Amazonas para realizar la feria todos los días sábados de 5:30am hasta las 2pm.</p>
<p>2011 hasta la actualidad</p>	<p><i>“Nuestra feria se ha venido posesionando a lo largo de estos años, somos la única feria agroecológica de la provincia del Carchi. Nuestros precios son más bajos y damos la yapa con relación a los productos convencionales. Tenemos clientela fija, programamos visitas de campo a las fincas de los compañeros, todo esto se ha conseguido gracias a la organización” (Entrevista Segundo Acero, Feria Solidaria San Gabriel, realizada el 26 de noviembre del 2017).</i></p> <p>Todos los feriantes tienen huertos agroecológicos, algunos viven en la ciudad pero, tienen sus tierras y su trabajo lo hacen en el campo.</p> <p>Han recibido algunas capacitaciones para mejorar su actividad económica pero, también son importantes los talleres de fortalecimiento organizativo que les permiten mantener la consolidación de la Feria.</p>

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Creación y consolidación de un espacio de feria directa de alimentos agroecológicos, lácteos, cárnicos y gastronomía típica; en dónde la solidaridad sea transversal y sea una práctica de todos productores y consumidores.

Apoyar y promover la participación de las mujeres y jóvenes como productores y feriantes.

Trabajar en articulación con los actores del territorio para garantizar la soberanía alimentaria del Cantón.

#### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

La feria está conformada por 12 asociaciones de productores agroecológicos, algunas de las cuales son parte de Consejo de Comunas Campesinas de Montúfar- CCM. En la feria están asociados 74 familias y más o menos cada semana participan 55; consta de una Directiva.

*“Nuestra metodología es trabajar de una forma justa y equitativa, se trabaja bajo una planificación; por ejemplo, el puesto de los pollos se rota cada mes (3 cupos), en total pueden vender hasta 100 pollos; ósea en total se venden 300 pollos mensuales” (Entrevista Segundo Acero, Feria Solidaria San Gabriel, realizada el 26 de noviembre del 2017).*

Asimismo, alquilan una bodega en San Gabriel en la que guardan todo el material que usan para montar la feria, para eso cada socio cancela 0.50 ctvs cada sábado que se mantiene como fondo para gastos comunes.

Es importante mencionar que tiene acuerdos internos que les permite manejar precios fijos y justos, que incluso son más accesibles que los que tienen los productos convencionales.

*“Para ser parte de nuestra Feria tienen que (i) ser productor o productora agroecológico, (ii) venir de una comunidad y, (iii) ser parte de un proceso de formación organizacional-liderazgo (Entrevista Segundo Acero, Feria Solidaria San Gabriel, realizada el 26 de noviembre del 2017).*

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Al inicio tuvieron el apoyo de Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras AVSF y el FEPP que realizó algunos talleres de formación agroecología, comercialización directa y conformación de emprendimientos agrícolas.

A nivel de organización social la existencia del CCM apoyó el fortalecimiento organizativo; paralelamente el meSSe también viene trabajando en la misma línea.

El apoyo de las instituciones públicas específicamente del Municipio de Montufar permitió contar con un lugar para la realización de la Feria todos los días sábado. Además, han recibido apoyo de equipamiento por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la provincia del Carchi.

*Pero, “nuestra principal alianza es con las familias consumidoras, ellas han permitido que permanezcamos y nos hallemos consolidados a lo largo de este tiempo” (Entrevista Segundo Acero, Feria Solidaria San Gabriel, realizada el 26 de noviembre del 2017).*

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Obtener un espacio consolidado para la realización de la feria semanal.

Los socios de la feria son parte de asociaciones de productores agroecológicas, conocen el proceso organizativo; esto ha permitido la consolidación de la feria a lo largo de los años con la articulación de la CCM.

Tienen clientes fijos que valoran sus productos por su sabor y precios cómodos.

Como feria: desean reactivar la caja de ahorros para apoyar a los socios. Además se puede adquirir colectivamente maquinaria sofisticada para que apoye el trabajo en las fincas, por ejemplo un tractor que podamos rotarlo entre todos los socios. Como productor: En la finca, aspiramos seguir manteniendo y aumentar el volumen y la calidad de producción.

# PRÁCTICA No. 9

## CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE LA “PLAZA DE LA VIDA” KURIKANCHA: UNA ALIANZA CAMPO / CIUDAD

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Kurikancha “ Plaza de la Vida”



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Kurikancha “La Plaza de la Vida”

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.
AÑO DE INICIO	2015
NÚMERO DE FAMILIAS IMPLICADAS	23 familias de productoras agroecológicas y de la economía solidaria que podrán vender sus productos directamente a los consumidores, en un espacio propio y autónomo.
EJES DE TRABAJO	a) Espacio espiritual y sagrado. b) Espacio para la venta productos frescos y transformados. c) Espacios para artesanías. d) Espacio para el inter-aprendizaje para reuniones o talleres. e) Espacio para la salud ancestral. f) Espacio para gastronomía andina. g) Espacio para niños/as.

Fuente: Investigación de Campo, meSSe 2017. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

En base al contexto y problemática territorial expuestos nace en el año 2015, el Kurikancha o Plaza de la Vida, iniciativa que se desarrolla dentro de un proceso que viene trabajando el Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador meSSe en la zona norte, con el grupo de dinamizadores que fueron parte del proceso de formación con varios módulos dentro de los temas de economía solidaria, participación ciudadana, soberanía alimentaria, circuitos económicos solidarios. Los principales momentos de su proceso social están resumidos en la Tabla No1.1.

**Tabla 1.1 Historia Organizativa del Kurickancha “Plaza de la Vida”**

AÑO	MOMENTO
2009	Participación en las primeras ferias solidarias que se implementan en la ciudad de Ibarra, con productores indígenas, afro-descendientes y mestizos., con principios muy claros de trabajar bajo los circuitos alternativos de comercialización.
2010 2015	Articulación y fortalecimiento del meSSe en la zona norte, principalmente en la provincia de Imbabura, con el apoyo de ONG y organizaciones sociales como la FICI Federación de Pueblos Kichwas de la Sierra Norte del Ecuador. Concientización del consumidor a través de la Campaña “Qué Rico Es”, comer sano, rico y de nuestra tierra. Se implementa la feria Esperanzas de Vida en Pimamiro y la “Frutos de la Pachamama” en el barrio del Ejido el 16 de octubre del 2011, por el día Mundial de la Alimentación.
2016 2017	Fortalecimiento de la articulación de actores sociales tales como: con otras ferias de productores agroecológicos y de familias de consumidores (clientes fijos que se han venido beneficiando a lo largo de más o menos 6 años). Compra asociativa de un terreno de 1413 metros cuadrados en la ciudad de Ibarra, a través de un crédito del Centro de Investigaciones CIUDAD. Creciente apoyo e interés de las familias consumidoras de la ciudad de Ibarra, que a la vez son parte del meSSe y del Colectivo Agroecológico del Ecuador. Realización e implementación de un circuito turísticos que visita algunas de las fincas de los socios y que, últimamente visita el espacio del Kurikancha.

Inauguración del Kurikancha o Plaza de la Vida, se realizó en marco de la celebración del Año Nuevo Andino “Mushuk Nina”, el 21 de marzo.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Fortalecer los procesos de participación entre el campo y la ciudad mediante la construcción de un espacio de intercambio y de vida llamado KURIKANCHA “Plaza de la Vida”, que permita la construcción del tejido de relaciones humanas que van más allá de la compra y venta de productos ya que estarán basadas en la práctica de los principios de la economía solidaria, la revitalización de prácticas culturales, la promoción de la soberanía alimentaria y del consumo responsable.

#### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

Se prevee que se abra tres días a la semana para luego según se vaya consolidando se lo pueda abrir todos los días. Asimismo, la mayor parte de espacio es verde – es vivo tiene plantas, utiliza materiales como madera, ladrillo, adobe, reciclados; es decir implementa eco técnicas de construcción. La metodología que se utiliza es la minga de trabajo, socios y familias consumidoras apoyan y unen esfuerzos para construir el Kurikancha.

Existe un reglamento interno legitimado por los 23 socios en que se estipula los principios y valores, además se garantiza el funcionamiento de espacios.

**a)** Espacio espiritual y sagrado: representa lo más sagrado, se encuentra en la parte central y se resalta el sol pasto y la chacana, con los cuatro elementos de la vida el fuego, aire, tierra, agua.

**b)** Espacio para la venta productos frescos y transformados: espacio para los productores que venden productos como frutas, legumbres, hortalizas, harinas, lácteos, cárnicos, productos transformados como jabones, champú, plantas medicinales, mermeladas, dulces, etc.

**c)** Espacios para artesanías: dentro de la zona el 80% de las mujeres a más de la producción agrícola realizan artesanías como bordados, artesanías en cuero, tejidos y bisutería, etc.

**d)** Espacio para el inter-aprendizaje para reuniones o talleres: destinado a fomentar el dialogo entre productores y consumidores, se realizarán talleres de formación, reuniones, asambleas, entre otros.

**e)** Espacio para la salud ancestral: se brinda el servicio de medicina ancestral basada en plantas, sus usos y propiedades. Además se contará con un huerto demostrativo.

**f)** Espacio para gastronomía andina: presenta cocinas de inducción a leña y horno tradicional en dónde se prepara platos típicos con ingredientes tradicionales como melloco, arroz de cebada, quinua, etc. Se puede degustar directamente propiciando el rescate de la cocina andina.

**g)** Espacio para el agua y el santuario de las semillas: cuenta con un pozo de agua subterránea y detrás de éste, existe una exposición amplia de semillas criollas y nativas, en dónde los visitantes pueden conocer la agrobiodiversidad que conservan los agricultores campesinos.

**h)** Espacio para niños/as: para los niños, hijos tanto de los productores como de los consumidores se dispone de un área de juegos infantiles.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La principal alianza que se está fortaleciendo es la de productores y consumidores mediante las mingas de trabajo, se han realizados más de 400 mingas, de igual manera nos hemos vinulado con Organizaciones comunitarias como la Federación de Pueblos Kichwas de la Sierra Norte del Ecuador CHIJALLTA FICI y Comunidades de primer grado; Organizaciones No Gubernamentales como el Centro de investigaciones CIUDAD, La Fundación Interamericana de desarrollo IAF, Fundación GERS- IMBABURA, Fundación Pueblo Vibrante e; Instituciones Académicas como la Pontificia Universidad Católica de Quito- Laboratorio de los Paisajes y la Universidad Técnica del Norte.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Establecer un grupo articulado a nivel territorial de 23 socios que apuestan por la creación de un espacio autónomo denominado Kurikancha “Plaza de la Vida”, donde se construyan alianzas entre el campo y la ciudad.

El proceso organizativo logra valorizar las prácticas de agroecología y la recuperación de productos nativos y criollas en proceso de extinción.

Es un espacio que fomenta la participación a través del inter-aprendizaje, las prácticas de la economía solidaria manejada por sus propios actores, así como facilita el empoderamiento de las mujeres y promueve la interculturalidad entre pueblos.

Se aspira garantizar la venta directa de productos frescos, artesanía, gastronomía, servicios de medicina ancestral, turismo (giras de campo a las fincas), realización de eventos - talleres, principalmente; para que las familias productoras tengan ingresos económicos fijos.

# PRÁCTICA No.10

## CREACIÓN DE FERIAS AGROECOLÓGICAS SOLIDARIAS EN BARRIOS POPULARES

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Feria de Productores Agroecológicos El Cebollar de la Red de Integración de Productores Agroecológicos y de Economía Solidaria.



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos Generales Feria de Productores Agroecológicos El Cebollar

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Ciudad de Cuenca, provincia del Azuay
AÑO DE INICIO	2007
NÚMERO DE PERSONAS	45 productores participan en la Feria de Productores Agroecológicos El Cebollar. La Red está conformada por 14 organizaciones filiales, localizadas en las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago.
EJES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comercialización alternativa de productos y servicios de la economía solidaria como es el caso de los productos agroecológicos.</li><li>- Sistema de Participación y Garantía Local</li><li>- Incidencia Política</li><li>- Formación e inter aprendizaje</li></ul>

Fuente: Investigación de Campo. **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

La historia organizativa de la práctica abordada está ligada al proceso histórico de nacimiento del Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador – Messe, a continuación en la tabla 1.1 se resumen los principales hitos históricos.

TTabla 1.2 Historia Organizativa

AÑO	MOMENTO
1990 1992	El Área de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, construye el Biocentro Agroecológico y apoya la creación de la Red Agroecológica del Austro y de la Asociación de Productores Agroecológicos del Azuay.
1994 1996	Nace la Red de Economía Solidaria - REDESOL, con el objeto de aglutinar todas las expresiones de la economía solidaria.
2006	Se realiza en Cuenca una reunión con los diferentes actores de la Economía Solidaria que ya existían en el Azuay y nace la idea de crear el meSSe <i>“Los actores sociales del Azuay, prácticamente fuimos quienes creamos al meSSe, el objetivo fue articularnos y crear un movimiento nacional que articule y fomente las prácticas de economía solidaria existentes como la agroecología (las ferias), el turismo comunitario, artesanías, entre otros. Somos un referente de la ECOSOL en el Ecuador” (Patricio Bravo, dinamizador meSSe Azuay, realizada el 10 de marzo del 2018).</i>
2007 2017	REDESOL es parte del Colectivo Agroecológico del Ecuador y empezó a especializarse en brindar el servicio de alimentación a instituciones estatales mediante el sistema de Compras Públicas <i>“Por algunos años trabajamos como REDESOL dimos el servicio de catering e incluso tuvimos un restaurante; principalmente, proporcionábamos almuerzos para niños y adultos mayores contratados como proveedores del Estado. Pero en el 2017 no nos dejaron legalizarnos con el nombre de REDESOL y nos pusimos el nombre de Asoproame (producción y servicio de alimentación); lastimosamente el sistema de compras públicas no convalidó nuestra experiencia adquirida y tuvimos que comenzar desde cero, además no logramos entrar en el catálogo de proveedores porque decían que debía especificar solo ese servicio y nada más. Bueno con todas esas dificultades, nuestro último contrato fue dar el servicio de alimentación a 820 niños de la Escuela del Milenio Tarqui; la verdad es que nos decepcionó trabajar como proveedores del Estado ya que nos pagaban a destiempo, teníamos que</i>

endeudarnos y nunca valoraron que somos una organización de productores agroecológicos especializados en el servicio de alimentación sana. Finalmente, 12 mujeres nos asociamos y legalizamos el emprendimiento Asesormira, para dar servicio de alimentación al Estado, sólo nos contratan para cosas pequeñas y es muy esporádico” (Elvia Ponce, presidenta de la Red, realizada el 11 de marzo del 2018).

2015

Nace la Red de Integración de Productores Agroecológicos y de Economía Solidaria, como una organización que busca agrupar asociaciones de productores agroecológicos, artesanos, finanzas rurales, turismo comunitarios y demás expresiones y prácticas de la economía solidaria; localizadas en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago “La antigua REDESOL solo agrupaba actores de la ECOSOL del Azuay, la intención es tener una Red más grande, además la Secretaría de Economía Popular y Solidaria al fin reconoce y legaliza la figura de Red, permitiéndonos agruparnos entre diversas prácticas y en diferentes provincias” (Elvia Ponce, presidenta de la Red, realizada el 11 de marzo del 2018).

2016

La Red de Integración de Productores Agroecológicos y de Economía Solidaria junto con el Comité del Barrio El Cebollar, crea e inaugura la Feria de Productores Agroecológicos El Cebollar que funciona los días domingos de 07:00 am a 12:00pm.

2017  
2018

La Red, apertura dos espacios más de Ferias Agroecológicas solidarias: en la Ciudadela La Católica, que funciona los días sábados y; en el barrio Gapal, que se da los miércoles y sábados “La intención de la Red es que los compañeros productores dispongamos de espacios en donde podamos vender directamente a los consumidores, garantizando nuestro acceso a ingresos económicos dignos. Gracias a los compañeros del Cañar ofrecemos granos y harinas y; a los de Morona Santiago tenemos frutas tropicales de la Amazonía. Además los lugares en donde establecemos las ferias son muy poblados o populares de la ciudad de Cuenca; hasta ahora hemos tenido muy buena acogida” (Elvia Ponce, presidenta de la Red, realizada el 11 de marzo del 2018).

Elaboración de la propuesta de Ordenanza para el uso de espacios públicos para ferias agroecológicas y búsqueda de apoyo para su equipamiento adecuado “Desde la Red se apoyó en la elaboración de una propuesta de Ordenanza, hemos realizado incidencia política dentro del Municipio de Cuenca y contamos con el respaldo de dos Concejales que están promoviendo su aprobación. Además, estamos solicitando al Municipio que nos otorgue en comodato un terreno o infraestructura adecuada para establecer nuestra Bioplaza. El municipio debe apoyarnos como productores y brindarnos las facilidades para poder realizar nuestro trabajo dignamente” (Elvia Ponce, presidenta de la Red, realizada el 11 de marzo del 2018).

Como consumidor y dinamizador del meSSe, la Bioplaza o Kurikancha es un espacio de economía solidaria, de identidad local, de encuentro entre el campo y la ciudad; en dónde están presentes todas las expresiones que el campo como la medicina ancestral, artesanías, terapias de sanaciones, turismo comunitario, productos agroecológicos, etc.” (Patricio Bravo, dinamizador meSSe Azuay, realizada el 10 de marzo del 2018).

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Fomentar la comercialización alternativa de productos y servicios de la economía solidaria mediante la apertura de ferias agroecológicas solidarias en barrios populares de la ciudad de Cuenca; consolidándolos como espacios de encuentro entre el campo y la ciudad “Para lograr esto, como Red realizamos incidencia política en espacios de participación ciudadana y convenios con instituciones académicas; nos formamos continuamente y; estrechamos lazos con nuestros consumidores. Además somos parte de organizaciones nacionales como el meSSe y el Colectivo Agroecológico” (Elvia Ponce, presidenta de la Red, realizada el 11 de marzo del 2018).

## FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

La Feria de Productores Agroecológicos de El Cebollar viene funcionando desde el 2016, los días domingos de 07:00am a 12:00pm. Cada domingo participan entre 43 a 45 productores que son parte de las 14 organizaciones filiales de la Red, venden productos agroecológicos, elaborados, comida tradicional, artesanías e incluso terapias de sanación con medicina ancestral.

Cada socio aporta 1USD por feria al fondo común, dinero que es utilizado para gastos administrativos y para pagar el arriendo de la bodega. Así mismo, existen tres comisiones aseo, control y sociales *“Para fortalecer la amistad entre socios y consumidores realizamos talleres, pambamesas, encuentros de semillas nativas en el marco de las fiestas andinas, visitas a fincas, paseos; la última vez fuimos a la playa pasamos todo el día recreándonos y compartiendo comida entre todos. Todas las actividades que hacemos son auto gestionadas”* (Elvia Ponce, presidenta de la Red, realizada el 11 de marzo del 2018).

Poseen un sistema participativo de garantía local *“todo productor que desee vender en nuestras ferias, es primero visitado en su finca por un grupo de veedores de la red, que verifica que los productos sean cultivados de manera agroecológica; él corre con los gastos del viaje y; una vez que se apruebe su solicitud debe cancelar 50usd como socio nuevo, dinero que va al fondo común”* (Elvia Ponce, presidenta de la Red, realizada el 11 de marzo del 2018).

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La principal alianza estratégica de la Red de Integración de Productores Agroecológicos y de Economía Solidaria es con asociaciones de productores de Azuay, Cañar y Morona Santiago y; a la vez ser parte de organizaciones nacionales como el meSSe y el Colectivo Agroecológico.

Paralelamente, como Red tienen incidencia política en el Municipio de Cuenca, en dónde se está tramitando la aprobación de la Ordenanza del Uso de Espacios Públicos para Ferias Agroecológica mientras que; del Ministerio de Agricultura y Ganadería, recibe acompañamiento técnico y es parte de la Mesa de Agroecología del Azuay, en la que se está debatiendo los Sistemas de Garantía Local.

Asimismo, a través del Instituto de Economía Popular y Solidaria –IEPS, sus socios han recibido capacitaciones en temas como contabilidad, computación, atención al cliente, turismo, compras públicas entre otros *“Las capacitaciones se realizan en Universidades que tienen convenio con el IEPS, con estos hemos logrado ser más eficientes como productores y fortalecer a la Red” (Elvia Ponce, presidenta de la Red, realizada el 11 de marzo del 2018).*

Como meSSe, tienen un convenio con la Universidad Católica de Cuenca para que los estudiantes de las carreras de Economía y Agronomía puedan realizar pasantías y estudios académicos que promuevan el fortalecimiento de su trabajo. Lo propio ocurre con la Universidad Estatal de Cuenca, en dónde las Facultades de Nutrición y Química tiene interés en desarrollar investigaciones *“Por ejemplo, estudiantes de la Facultad de Química están levantando información sobre las propiedades o componentes que poseen las plantas medicinales”*

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Como resultados podemos anotar que se han logrado articular a la Red de 14 Asociaciones de Productores Agroecológicos, distribuidas en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, lo que permite contar con cuatro espacios de ferias en barrios populares de Cuenca. El promedio de ingreso por feria: fresa (60USD), hortalizas (30USD), a parte tiene un vivero de plantas ornamentales (250 – 300USD mensuales).

Aspiran a consolidar las ferias agroecológicas solidarias que se abrieron en los barrios, por ejemplo en El Cebollar se puede estructurar una plataforma de comercialización.

# PRÁCTICA No.11

## ELABORACIÓN Y VENTA DE CANASTAS SOLIDARIAS AGROECOLÓGICAS INSTITUCIONALES

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Red de Productoras Agroecológicas BioVida



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Red de Productoras Agroecológicas BioVida

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Centro de acopio en la sede de BIOVIDA
AÑO DE INICIO	2007
NÚMERO DE FAMILIAS	67 familias de productores agroecológicos
EJES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"><li>- Agroecología</li><li>- Capacitación</li><li>- Comunicación</li><li>- Finanzas</li><li>- Mercados</li></ul>

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

En base al contexto y problemática territorial expuestos nace el año 2007, la Red de Productores y Productoras Agroecológicos BioVida. Los principales momentos de su proceso social están resumidos en la Tabla No1.2.

**Tabla 1.2 Historia Organizativa de Red de Productores ay Productoras Agroecológicas BioVida**

AÑO	MOMENTO
2007	<p>Nace la Red de Productores y Productoras BioVida, conformada por organizaciones sociales como Asociación de Productoras de Cuy de Cayambe-APRO-CUY, Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cayambe y El Quinche (UCICAQ), el Consejo Cantonal de Mujeres de Cayambe (CONMUJER) y la Comunidad de Paquiestancia; con apoyo de la Fundación Servicios para el Desarrollo Alternativo – SEDAL.</p>
2008	<p>BioVida trabaja por su consolidación organizativa y se convierte además, en uno de los proyectos emblemáticos de la Fundación Sedal; teniendo como enfoques de trabajo la agroecología y la economía solidaria.</p>
2009	<p>Articulación al Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador –meSSe.</p>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legalización de la Organización de Productores y Productoras BioVida en el Instituto de Economía Popular Solidaria - IEPS; para acceder a fondos que les permitan desarrollar sus proyectos colectivos.</li> <li>- BioVida recibe talleres de fortalecimiento organizativo por parte de la Fundación SEDAL en temas como equidad de género y autoestima; promoviendo el empoderamiento de las mujeres, socias de BioVida.</li> <li>- Proyecto Canastas Solidarias Agroecológicas, con la ayuda de la Coordinación de Redes Comerciales del Ministerio de Agricultura firmaron un Convenio con el Servicio Nacional de Contratación Pública; institución pública a la que entregan canastas.</li> <li>- Reestructuración de la Tienda de insumos Agroecológicos BioVida y búsqueda de financiamiento, con el apoyo de la Fundación Interamericana de Desarrollo.</li> </ul>
2016	<p>Proyecto creación de una Fábrica de Bioinsumos BioVida, realización del estudio de factibilidad que fue apoyado por la Fundación SEDAL; además los mismos socios fueron quienes levantaron la información de campo, realizaron las encuestas. Asimismo compraron colectivamente un terreno en dónde se construirá la fábrica mencionada.</p>

2017

Se empieza a entregar canastas solidarias agroecológicas institucionales a servidores públicos que trabajan en la Corporación Nacional de Finanzas Populares Y Solidarias CONAFIPS.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

### OBJETIVOS

BioVida busca ser una organización socioeconómica responsable, autónoma y sostenible de familias productoras agroecológicas de la zona norte de la provincia de Pichincha que tiene sus propios mercados tales como ferias solidarias y canastas institucionales; promoviendo un Desarrollo basado en el Buen Vivir de sus familias y de la sociedad mediante alianzas y redes.

Crear y comercializar directamente canastas solidarias agroecológicas institucionales a precios justo que permita acceder a las familias a alimentos sanos; propiciando la práctica de la soberanía alimentaria y la economía solidaria.

### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología utilizada es participativa y se basa en la minga de trabajo, cada cuarto jueves de cada mes, BioVida vende directamente a instituciones públicas como SERCOP y CONAFIPS entre 80 a 100 canastas agroecológicas solidarias. Posee dos tipos de Canasta:

- Canasta Familiar con 22 productos agroecológicos a 20USD.
- Minicanasta con 10 productos agroecológicos a 12USD.

Asimismo, pueden pedir productos extras como pollo de campo, harinas, cuy aliñado, dulce de higo, dulce de sambo, huevos, tostado de sal y dulce, pan de trigo, etc.

*“Una semana antes nos confirman el número exacto de canastas y los productos extras, hemos cumplido tres años de realizar esta actividad; gracias a los técnicos de la Fundación SEDAL que nos brindan su acompañamiento” (Entrevista Virginia Tipanluisa, responsable de comercialización de BioVida, realizada el 25 de enero del 2018).*

Para cumplir con el cupo mensual de las Canastas, los técnicos de Fundación SEDAL realizan junto con los socios de BioVida (1) planificación de la siembra, (2) visita y control de parcelas por parte de las promotoras de BioVida, (3) facilitación para la obtención de semillas e insumos para los cultivos (4) fijación del cupo exacto de productos que debe cubrir cada socio (5) supervisar la elaboración y la entrega de las canastas solidarias agroecológicas institucionales en las oficinas de la SERCOP en la ciudad de Quito.

*“El jueves del mes que nos toca entregar las canastas, las socias de BioVida desde las 7am, llevamos a la sede de la organización (centro de acopio) todos los productos agroecológicos perfectamente lavados, ahí los pesamos y los dividimos en porciones; y antes de las 12pm se arman las Canastas en cada bolso, se las sube y acomoda en el camión y se las lleva a entregar a Quito”. Posterior a ello, almorzamos todas en la oficina mismo, una comida hecha con los mismos productos que armamos las canastas” (Entrevista Virginia Tipanluisa, responsable de comercialización de BioVida, realizada el 25 de enero del 2018).*

El día de la entrega se convoca a las socias a dejar sus productos desde las 7am, en esta actividad son responsables 4 personas, 2 reciben, acomodan y pesan las porciones y arman las canastas y; las otras dos van a dejar las Canastas en Quito. *“Las compañeras responsables reciben 15USD por su medio día de trabajo, el flete del camión cuesta 80USD; dinero que sale de las mismas canastas vendidas. Por ejemplo, hoy vamos a entregar 104 canastas en total (57 familiares, 28 minicanastas para SERCOP y 19 minicanastas para CONAFIPS). El pago de todo será de 1300USD, que nos depositan en la cuenta de la Organización a fin de mes, pero, nosotras pagamos a las productoras ese mismo día, gracias a un fondo disponible que manejamos como capital; además se descuentan 3USD de cada Canasta como aporte a la Organización, más o menos 250 USD por cada venta mensual, de ahí se*

*paga el flete y el apoyo de las compañeras responsables y; el resto entra al fondo de ahorro común” (Entrevista Virginia Tipanluisa, responsable de comercialización de BioVida, realizada el 25 de enero del 2018).*

Es importante identificar el costo de producción real de cada productos, para que la Canasta Solidaria Agroecológica Institucional tenga un precio justo, para ello los técnicos de la Fundación SEDAL mediante un estudio han logrado determinar el costo de 14 productos *“en el caso de la alverja estaría costando 1,25 la libra y nosotras la vendemos en la canasta a 1USD. Lastimosamente, desde hace 3 años se ha mantenido el mismo costo de la Canasta, considero que es urgente revisarlo, ya que como productoras de BioVida sentimos que los precios actuales de las canasta están subvalorando nuestro trabajo; según un breve análisis vimos que la canasta familiar debería por lo menos costar 27USD, por ello, nuestra estrategia fue empezar a vender minicanastas. Prácticamente, nosotras asumimos todos los costos de producción, de pos cosecha de calidad, de transporte, de control y vigilancia de calidad, todo. Además, nuestros consumidores institucionales necesitan más información acerca de la importancia de consumir productos agroecológicos, algunos nos comparan con los precios de los productos convencionales e incluso dicen que en Quito se consigue más a precios más bajos” (Entrevista Virginia Tipanluisa, responsable de comercialización de BioVida, realizada el 25 de enero del 2018).*

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La principal alianza de la Red de Productores y Productoras Agroecológicas es con la Fundación SEDAL, de la que han recibido capacitaciones y acompañamiento durante diez años de su existencia *“En los últimos 2 años poco a poco hemos empezado a consolidar nuestra autonomía, pero considero que SEDAL sigue siendo fundamental, su orientación técnica siempre es muy valiosa para nosotras” (Entrevista Virginia Tipanluisa, responsable de comercialización de BioVida, realizada el 25 de enero del 2018).* Otra ONG que les apoya es la Fundación Interamericana de Desarrollo que está aportando con fondos para el proyecto de la Fábrica de Bioinsumos BioVida.

Por el lado de las instituciones públicas y en el caso específico de la Canasta tienen relación con el SERCOP y el CONAFIPS; acercamiento facilitado por la Coordinación General de Redes Comerciales del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Asimismo, BioVida forma parte de la Asociación Regional de Soberanía Alimentaria del Territorio Kayambi – RESAK, organización social que agrupa a productores agroecológicos de los cantones Cayambe y Pedro Moncayo y; finalmente BioVida esta, a su vez articulada al meSSE y al Colectivo Agroecológico del Ecuador. Espacios sociales desde los que realiza incidencia política a favor de la agroecológica, soberanía alimentaria, economía solidaria y consumo responsable.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Algunos de sus logros son: consolidación de la Feria Agroecológica Solidaria BioVida de Cayambe; creación y consolidación del Sistema Participativo de Garantía Local que se fundamenta en cinco dimensiones: Política, Social, Cultural, Ecológica (Agronómica) y Económica; Canasta Agroecológica Institucional; entre otros.

Aspiran Ampliar, fortalecer y consolidar el tejido organizativo, empoderando a la mujer campesina en todos los procesos. Promover la participación de los jóvenes dentro de la organización y Renegociar el precio de las Canastas.

# PRÁCTICA No.12

FOMENTAR EL CONSUMO RESPONSABLE:  
CAMPAÑA “QUE RICO ES”

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Colectivo Agroecológico del Ecuador,  
Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador.



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Campaña Que Rico Es

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Cobertura Nacional
AÑO DE INICIO	2009
NÚMERO DE PERSONAS	Indeterminado
EJES DE TRABAJO	Consumo Responsable

Fuente: Investigación de Campo, meSSe 2017. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

Tabla 1.2 Historia Organizativa de la Campaña Que Rico Es

AÑO	MOMENTO
2007 2009	<p>La Campaña Qué Rico Es, se constituye como una propuesta que nació de la sociedad civil; apalancada desde el Colectivo Agroecológico del Ecuador y Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador; que lograron incidir en la inclusión de la Soberanía Alimentaria en la Constitución del 2008 y posterior formulación y vigencia de la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria", además acompañaron el proceso de la estructuración y participaron en la Comisión Ampliada de Consumidores de la Conferencia Plurinacional de Soberanía Alimentaria (COPISA). <i>"La Campaña Qué Rico Es, nace sobre la base de tres décadas de activismo, informal, compuesto individuos, organizaciones y redes del país; enfatiza el paso de la agricultura como la agronomía a la agricultura como la comida: "la soberanía alimentaria"; en dónde la promoción del consumo responsable en la ciudadanía es fundamental para concretarla en país"</i> (Entrevista Marcelo Aizaga, dinamizador de la Campaña, realizada el 26 de enero del 2016).</p>
2013	<p>Lanzamiento de la Guía de Ferias Agroecológicas.</p>
2014	<p>Se establece la Estrategia 250.000 familias de la Campaña Qué Rico Es, el Colectivo y el meSSe propusieron coptarr una masa crítica del 5 por ciento de los hogares ecuatorianos, aproximadamente 250,000 familias en torno al consumo responsable.</p>
2011 2018	<p>Conformación de la Comisión Ampliada de Consumidores para la Soberanía Alimentaria desde la que se repotencia a la Campaña QRE. El Colectivo Agroecológico del Ecuador, como uno de los actores sociales importantes, creadores de la Campaña, se define como un amplio espacio de articulación que desde el 2008 reúne a múltiples redes, organizaciones, asociaciones y grupos de agricultores y consumidores que trabajan en favor de la Agroecología y Soberanía Alimentaria.</p>

## III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

### OBJETIVOS

Sensibilizar a la ciudadanía acerca de las conductas que promueven modos de producción sanos y, que a su vez, garantizar un consumo sano. Además, pone énfasis en la incidencia hacia políticas públicas para el fomento de Circuitos Económicos Locales, que garanticen los derechos a una alimentación diversa y sana para una vida saludable.

---

### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

La Campaña “Qué Rico Es” emplea un sistema abierto, independiente; puesto que su intención es articular a personas y organizaciones del campo y de la ciudad, que impulsan el consumo y la producción de alimentos nutritivos, saludables y amigables con el planeta; a la vez de invitar y motivar a más familias a unirse por una alimentación sana *“Nuestros esfuerzos combinados pueden tener un efecto mayor y más determinante en la sociedad. Por eso te invitamos a ser parte de las 250 mil familias que comen rico, sano y de nuestra tierra”* ([www.quericoes.wordpress.com](http://www.quericoes.wordpress.com)).

Para lograr esto, según Sherwood, Deaconu, and Paredes (2017) afirman que la Campaña fomenta la sensación en torno a la comida que no es meramente experimentada como una explicación racional de la salud, el medio ambiente o la economía, sino que se vive a través de la risa, la sorpresa, la tristeza y el deleite.

Es así que, los promotores y/o dinamizadores de la Campaña, realizan talleres de consumo responsables en dónde utilizan metodología participativa y vivencial tales como plato nutricional, radio altoparlante, recorrido del gusto, visitas a fincas, entre otros *“Participo dentro de la Campaña, como dinamizador desde el 2013, he hecho talleres participativos en Imbabura, utilizando metodología como el plato nutricional, el taller del gusto en varios espacios como escuelas, colegios, universidades. Asimismo, con el meSSe, se aprovechan las ferias agroecológicas para dar información a los consumidores, degustaciones gratuitas, se programan visitas de campo a fincas. Para mí, es fundamental promover el consumo responsable ya que gracias a ello, se está apoyando a la producción agroecológica”* (Entrevista Eduar Pinzón, dinamizador de la Campaña, realizada el 26 de enero del 2016).

Además, la Campaña QRE tiene una imagen, una página oficial con registro en línea para ser parte de las 250.000 familias, una guía de ferias Agroecológicas, un boletín electrónico mensual de noticias y demás material impreso como volantes, afiches, stikers, material audiovisual, entre otros *“Actualmente, se está actualizado la Guía ya que desde el 2013 hemos visto con alegría que han incrementado los espacios de comercialización y aprendizaje agroecológicos; es necesario disponer de esta herramienta para visibilizarnos frente a los consumidores”* (Entrevista Marcelo Aizaga, dinamizador de la Campaña, realizada el 26 de enero del 2016).

Otra de las estrategias para posicionar la Campaña son los programas radiales y la presencia en redes sociales *“Programa como la Minga por la Pachamama, Mama Cuchara, la Red de Reporteros Comunitarios, redes sociales (Facebook), las páginas webs del Colectivo, del meSSe, etc. Así se difunde la información para que llegue a más gente”* (Entrevista Eduar Pinzón, dinamizador de la Campaña, realizada el 26 de enero del 2016).

Finalmente, la Campaña, también recopila y muestra datos de fuentes académicas en torno a los efectos de los agrotóxicos en la salud, así como de los problemas de desnutrición y malnutrición y demás enfermedades que son ocasionadas por el mal comer y; que aquejan a gran parte de población ecuatoriana *“Frente a esto, los consumidores cuando se enteran de datos, relacionados a enfermedades como el sobrepeso, la diabetes, cáncer y el por qué se ocasionan, se sorprenden mucho y se empiezan a preocupar de esta realidad, quieren recuperar o cuidar su propia salud y la de sus familiares; encontrando en el consumo responsable una opción real.*

*En lo que respecta a los niños, ellos tienen una buena aceptación de la Campaña, ya que aprenden o se les trasmite la información mediante juegos, por ejemplo se les enseña acerca del plato, del semáforo nutricional; luego ellos, les transmiten a sus padres, los talleres en las escuelas son muy positivos”* (Entrevista Eduar Pinzón, dinamizador de la Campaña, realizada el 26 de enero del 2016).

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La Campaña como plataforma de articulación social, ha venido articulando alianzas con el Colectivo Agroecológico del Ecuador, Movimiento de Economía Social y Solidario del Ecuador, Slow Food: Convivium Amawta Kawsay, Convivium Inti Chu'a, Red de Guardianes de Semillas, Federación de Centros Agrícolas y Organizaciones Campesinas del Litoral FECAOL, Unión de Organizaciones de Campesinas de Esmeraldas, Red Agroecológica del Austro, Runa Kawsay, Feria La Carolina, Quito, Utopía, Minga por la Pachamama, El Poder del Cucharón, Sistema de Investigación sobre la Problemática Agraria en el Ecuador SIPAE, Restaurante La Quinoa, Corporación La Choza, Radio Salinerito, Radio Runacunapac Yachana, Radio "La voz de Guamote", Tienda de productos orgánicos Wayruru, Fundación Sedal, Fundación Ekorural, Fundación Vibrant Villages, PUCE, EPN, UPS, FLACSO, UTE, UASB, entre otros.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

La Campaña ha logrado ser un espacio que permite una articulación concreta entre el productor y el consumidor; propiciando un diálogo fraterno que fomenta la agroecología y por ende la soberanía alimentaria; a su vez ha logrado incidir sobre los hábitos de consumo y la salud de los consumidores.

Se cuenta también con una plataforma de dinamizadores a nivel nacional, que realizan talleres de consumo responsables en escuelas, colegios, universidades y; en las ferias agroecológicas y demás eventos oficiales.

Y se dispone de una metodología basada en lo sensorial, que es aplicada en los territorios.



## PRINCIPALES HALLAZGOS

Se sistematizaron doce prácticas agroecológicas solidarias, subdivididas en productos y servicios agroecológicos, 7; comercialización directa, 4 y; consumo responsable, 1. Se afirma, que las familias de los productores y consumidores involucrados están concientes y valoran la importancia de tener productos sanos, diversos y deliciosos para alimentarse; este acuerdo social recíproco implica la consolidación territorial de la soberanía alimentaria, la economía solidaria y la interculturalidad.

En lo que respecta a productos y servicios agroecológicos abarcan una asociación de mujeres campesinas productoras, tres fincas agroecológicas familiares y una planta de procesamiento de maíz criollo. Se determina que las fincas agroecológicas además de poseer agro biodiversidad y ser la fuente de alimentación de la familia, tienen alto potencial para la creación de productos elaborados y transformados innovadores (harinas de granos, productos de limpieza, cremas de belleza, mermeladas, salsas, etc) y para brindar servicios turísticos (recorrido a la finca y a sus alrededores, campamentos); de gastronomía (alimentación completa local y sana); de medicina ancestral (terapias y sanaciones ancestrales); de educación e inter aprendizaje (talleres de consumo responsables, de elaborados, fiestas, rituales y ceremonias andinas).

A nivel de finca, los productores campesinos localizados en áreas rurales se enfrentan a problemas de acceso a la tierra, al agua, al mercado, a empleo digno y; a contradicciones en las normativas vigentes y falta de apoyo de instituciones públicas; que les impiden fortalecer y/o ampliar sus actividades. Para sobrellevar estas dificultades, las familias campesinas han visto en la asociatividad, en el aprendizaje de técnicas agroecológicas y en el establecimiento de ferias solidarias, opciones reales para quedarse y/ o regresar al campo; es decir se han convertido en actores de su propio cambio rural.

Por su parte, los servicios agroecológicos comprenden un restaurante de comida sana y las experiencias de las escuelas de formación agroecológica, reunidas en un taller participativo que se realizó en la ciudad de Ibarra. Los restaurantes, como emprendimientos agroecológicos solidarios son importantes ya que promueven el consumo responsable en las familias que viven en la zonas urbanas, además que constituyen un volumen constante de compra segura para los productores y; dependiendo de sus fines pueden ser espacios de valorización cultural andina desde la comida, la danza, la música, el teatro, entre otras.

Dentro del mismo marco, las prácticas de comercialización directa investigadas corresponden a tres ferias agroecológicas solidarias y una canasta institucional. Ésta comercialización es considerada como alternativa porque permite a los pequeños agricultores obtener mayores ingresos tras la venta de sus productos sin importar sus volúmenes, lo que dinamiza las economías locales; es así que los espacios de comercialización directos son construidos desde la asociatividad de los productores, en dónde la mayoría se disputan el espacio público.

Sin embargo, para que las ferias se puedan consolidar necesitan ser respaldados y defendidas por los consumidores, que en ocasiones las fundan en los barrios populares; puesto que a la larga, apuntan a posesionarse como espacios de encuentros fraternos entre el campo y la ciudad, ya que no sólo se venden alimentos sino que se comparte conocimientos y vivencias culturales como intercambio de semillas, trueque, celebraciones andinas, juegos, danza, música, entre otros. Se focalizan en los alimentos frescos o elaborados de origen agrícola pero, también poco a poco se están mostrando productos y servicios provenientes de la economía solidaria como gastronomía sana y típica, artesanías, circuitos turísticos (visitas a fincas), terapias medicinales, capacitaciones, entre otras.

En el caso de la canasta institucional, constituyen una compra segura y mensual de alimentos agroecológicos, son el resultado del esfuerzo de productoras agroecológicas asociadas que arman canastas para ser entregadas a funcionarios; en torno a esto es necesario que, las instituciones públicas se concienticen sobre el consumo responsable para que valoren, otorguen un precio justo y amplíen su cupo mensual.

Por el lado, del consumo responsable, es abordado desde la sistematización de la Campaña Qué Rico Es, que nace como una iniciativa ciudadana que busca promover la agroecología y soberanía alimentaria mediante la promoción del consumo responsable. Su metodología, al igual que las demás, es participativa y sobre todo sensorial / vivencial, dispone de promotores / dinamizadores a nivel nacional que realizan talleres; en donde utilizan herramientas como plato nutricional, el recorrido sensorial, degustaciones, audiovisuales, radio altoparlantes, comparten datos, realizan visitas de campo, entre otros. Para terminar, las prácticas agroecológicas solidarias tienen un tejido organizativo que va desde asociaciones locales a organizaciones regionales y nacionales. Lastimosamente, no perciben aún apoyo acertado y/o coherente desde el Estado., por otro lado, existen Fundaciones que mediante proyectos específicos han venido aportando al desarrollo de su trabajo.

En resumen, los resultados, logros y aspiraciones en los ámbitos son:

 Socioorganizativos: beneficiar directamente a 1.622 familias de productores y prestadores de servicios agroecológicos (10.000 personas, aproximadamente); en dónde resaltan, principalmente mujeres y jóvenes campesinos. La aspiración es fortalecer y promover las experiencias en los territorios mediante la formación agroecológica y el consumo responsable.

 Económico – Productivo: se constituye como una alternativa económica real, que permite acceder a una alimentación sana y diversa a las familias productoras, adicionalmente obtienen ingresos económicos a través de la venta de los excedentes en las ferias o canasta. En promedio el ingreso mensual es 350USD, valor que se incrementa con la venta de carnes, huevos, elaborados y/o servicios turísticos; llegando a 800USD al mes e incluso hasta 1200USD. Sus principales aspiraciones son adquirir maquinaria que les facilite el trabajo agrícola e incrementar las áreas de cultivo.

 Ambiental: la recuperación de la fertilidad de suelo, de semillas y agro biodiversidad; acompañada de técnicas de cosecha del agua y uso de aguas grises, reforestación y manejo de residuos orgánicos. Sus aspiraciones son promover la agroecología como estrategia de resiliencia frente al Cambio Climático.

 Cultural: recuperación y valoración de prácticas culturales como el trueque, celebraciones andinas, calendario agrícola, medicina ancestral y forma de preparar la comida. Su aspiración es promover el diálogo intercultural en los encuentros del campo y la ciudad.

 Incidencia política: estructurar participativamente propuestas de ordenanzas locales, marchas, toma de espacios públicos para ferias, talleres para socialización de leyes y normativas vigentes, entre otras. Su aspiración es incidir en los diferentes niveles de gobierno e instituciones públicas sobre la creación de políticas públicas que promuevan el fortalecimiento y promoción de la agroecología, soberanía alimentaria y la economía solidaria.

COMUNICACIÓN  
COMUNITARIA



VIVIENDA  
SOLIDARIA



ARTESANÍAS



## IMPORTANCIA

La comunicación, la construcción de viviendas y la elaboración de artesanías también pueden desarrollarse en el marco de la economía solidaria, a continuación se analizarán cuatro prácticas que poseen los mencionados ejes articuladores y, que se llevan a cabo en entornos urbanos, ya que según Melo (2016) *“La economía solidaria en una perspectiva de futuro no tendrá posibilidades para su implementación y desarrollo sino somos capaces de construirla en los entornos urbanos de los nuevos tiempos”*. Entonces, el gran reto es construir ciudades verdaderamente sostenibles, solidarias y democráticas, en dónde los actores con prácticas económicas solidarias y las instituciones que los apoyan juegan un rol fundamental. Dentro de este contexto:

La comunicación comunitaria se define como una comunicación alternativa que es inclusiva, democrática, liberadora y constructiva; protagonizada desde los pueblos y organizaciones que tienen el derecho a expresarse y romper con la hegemonía de los medios de comunicación empresariales que responden a intereses privados.

La construcción de viviendas responde a la solución del problema de déficit de vivienda urbana que constituye una de las necesidades reales de la sociedad actual. En torno a esto, es necesario reflexionar sobre las implicaciones de la vivienda solidaria digna en la ciudad de Quito, como propuesta integral al tema en cuestión.

Finalmente, la elaboración y venta de artesanías constituyen emprendimientos familiares y asociativos que funcionan en las ciudades de Cuenca y Loja; en donde los artesanos no solo son los guardianes de la identidad de los pueblos, sino que comparten sus vivencias y sentimientos e invitan a la ciudadanía a ser partícipes de su realidad social.

# PRÁCTICA No. 13

## COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA LA ACCIÓN

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO: Minga por la Pachamama,  
una ventanita entre el campo y la ciudad.



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Minga por la Pachamama

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Ciudad de Quito, provincia de Pichincha
AÑO DE INICIO	2008
NÚMERO DE PERSONAS	Equipo central compuesto por dos personas.
EJES DE TRABAJO	1. Creación radial usando formatos tradicionales e innovadores: radios altoparlantes, radio en línea, radio-revistas, radioteatros, radio foros. 2. Creación de impresos, multimedia y comunicación digital.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

En base al contexto y problemática territorial expuestos a continuación se presentan los principales momentos del proceso organizativo de Minga por la Pachamama, resumidos en la Tabla No1.2.

**TTabla 1.2 Historia Organizativa Minga por la Pachamama**

AÑO	MOMENTO
1989	<p>Marcelo Aizaga, uno de los fundadores de Minga por la Pachamama, formaba parte del Movimiento Humanista del Ecuador y vivía en el Barrio Comité del Pueblo de la ciudad de Quito, <i>“era joven, tenía 17 años y empecé a mirar la necesidad de tener medios de comunicación propios como herramientas que permitan fortalecer la organización barrial y, que además sean una voz crítica de la coyuntura política; entonces elaboramos junto a un equipo de vecinos el periódico del barrio llamado “La Flecha” y posteriormente lo denominamos “La Huella” , era autofinanciado, tenía contenidos con enfoque humanista, de frecuencia mensual y distribución gratuita. Esto inspiró mi vocación de estudiar la carrera de Comunicación en el Universidad” (Entrevista Marcelo Aizaga, miembro fundador de Minga por la Pachamama, realizada el 18 de diciembre del 2017).</i></p>
2008	<p>Articulación y participación en el meSSe, siempre desde la mirada de la comunicación. <i>“en ese entonces, recuerdo que el meSSe estaba empezando a formarse bajo la necesidad de defender y promover las prácticas económicas solidarias, que junto a la soberanía alimentaria eran temas nuevos que convocaban a la gente, a diversas organizaciones sociales; venían de procesos de incidencia política como la participación en la creación de la Constitución de la República del Ecuador (2008). Junto a Eliana, nos gustó mucho este espacio y empezamos a apoyar desde nuestra experticia, con la realización de estrategias de comunicación comunitaria (Entrevista Marcelo Aizaga, miembro fundador de Minga por la Pachamama, realizada el 18 de diciembre del 2017).</i></p> <p>Participación en la formación y apertura de la Feria Agroecológica de la Carolina, impulsada por el meSSe y el Colectivo Agroecológico del Ecuador; ahí empezaron a trabajar la herramienta radio altoparlante. Y en otras ferias que se empezaron a generar en la zona norte, por ejemplo en Ibarra.</p>

2009  
2010

Marcelo Aizaga ingresa como promotor del meSSe, *“tras ganar la postulación como técnico tuve la tarea difícil de articular el meSSe, recorrí todo el país con la intención de dialogar colectivamente la forma de cómo entendernos y sobretodo ponernos metas comunes para cumplirlas. Se estructuró al meSSe por Zonas Horizontales (Norte, Centro y Sur)”* (Entrevista Marcelo Aizaga, miembro fundador de Minga por la Pachamama, realizada el 18 de diciembre del 2017).

2011

Se realizan Encuentros de Comunicación, al principio en las ferias agroecológicas, en dónde delegaban los productores a personas para que aprendan a manejar la herramienta de la radio altoparlante *“Desde allí, se empezó colectivamente a hablar sobre el tema de comunicación comunitaria, su importancia, sus retos, etc. Paralelamente, junto a Eliana nos enteramos que había un concurso en la Radio Pública, entonces facilitamos herramientas para construir la propuesta de un programa radial, que nazca desde el pensar colectivo; en el que se trate temas como la economía solidaria, la soberanía alimentaria, la interculturalidad y el consumo responsable. Los compañeros y los comunicadores comunitarios podamos contar directamente nuestras experiencias. Dentro de este marco participativo, nace el nombre y la propuesta radial Minga por la Pachamama, una ventanita entre el campo y la ciudad* (Entrevista Marcelo Aizaga, miembro fundador de Minga por la Pachamama, realizada el 18 de diciembre del 2017).

2012

Salida al aire del programa radial *“Minga por la Pachamama, una ventanita entre el campo y la ciudad”*, cuya trasmisión era en vivo, una vez a la semana por la Radio Pública del Ecuador *“Cada sábado, facilitábamos el espacio de la radio para que los compañeros cuente directamente sus experiencias, realizábamos entrevistas a académicos e investigadores, traducíamos simultáneamente al kichwa con el objetivo de inspirar y provocar, el cambio; procurando un escenario radial que este en acción. El programa duró ininterrumpidamente por seis años y medio”* (Entrevista Marcelo Aizaga, miembro fundador de Minga por la Pachamama, realizada el 18 de diciembre del 2017).

2017

Nos comunican el cierre del programa radial *“las manifestaciones en contra de la resolución tomada por Radio Pública de cerrar la ventanita entre el campo y la ciudad, fue inmediatamente rechazada por los compañeros, aliados, y radioescuchas que enviaron cartas en respaldo de que se abra nuevamente este espacio, nos sorprendió la reacción de todos y al mismo tiempo nos dimos cuenta que contábamos con el apoyo de muchas personas, sentimos mucho cariño”* (Entrevista Marcelo Aizaga, miembro fundador de Minga por la Pachamama, realizada el 18 de diciembre del 2017).

2018

Consolidación de las herramientas de comunicación propias como el programa radial, las radios altoparlantes, la radio en línea, radio revistas, radioteatros, radio foros; las redes sociales instituciones como el Facebook.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Trabajar la comunicación comunitaria para la acción, es decir, aquella comunicación que motiva la práctica y la reflexión en colectivo; promoviendo procesos de comunicación que buscan fortalecer al Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador (meSSe) y al Colectivo Agroecológico del Ecuador.

Fomentar la soberanía alimentaria, la economía solidaria y el consumo responsable, mediante el diseño e implementación de estrategias de comunicación que permiten a las organizaciones crear y usar colectivamente las herramientas comunicacionales más cercanas.

## FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología implementada del programa parte de la acción participante que configura lo que denominan “Comunicación para la acción”, que básicamente es provocar a la radio audiencia a que practique y /o respalde lo que se expone en el programa *“Con la metodología comunicación para la acción hemos logrado incidir, por ejemplo en el cambio de hábitos alimenticios hacia unos más sanos; es decir hemos logrado inspirar para producir un cambio positivo en quienes nos escuchan. Con ello, está comprobada la potencia que tienen los medios propios de comunicación que al ser difundidos desde un espacio masivo, como es la radio, se ha logrado apoyar al fortalecimiento de los procesos sociales del meSSe, del Colectivo Agroecológico del Ecuador y de la Campaña Qué Rico Es”* (Entrevista Marcelo Aizaga, miembro fundador de Minga por la Pachamama, realizada el 18 de diciembre del 2017).

El programa dura una hora, para ello se plantea una temática a tratar, se hace la investigación, se prepara los materiales y segmentos radiales, se invita a personas conocedoras del tema a la cabina de la radio y a la vez realizan en vivo llamadas telefónicas a personas que tengan conocimiento teórico y/o práctico del asunto a tratarse. Todos los contenidos están disponibles desde la primera temporada en la radio en línea de la Minga por la Pachamama.

---

*“Hacer comunicación comunitaria para la acción implica tejer redes de cooperación, articular, hacer alianzas estratégicas”* (Entrevista Marcelo Aizaga, miembro fundador de Minga por la Pachamama, realizada el 18 de diciembre del 2017).

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Sus aliados estratégicos son los circuitos de comunicadores comunitarios, las radios altoparlantes, las radios comunitarias, AER, CORAPE, entre otros. Poseen convenios de trabajo y gestiones con ONG como Ekorural, Heifer, Veco Andino, Trias. De la misma manera, se han articulado con universidades de Quito como Politécnica Salesiana, Universidad Católica del Ecuador, Universidad Politécnica Salesiana, FLACSO Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar; realizando talleres de consumo responsable consumo responsable “Campaña Qué Rico Es, 250mil familias” con los estudiantes.

En lo que respecta a organizaciones sociales forman parte del meSSe, Colectivo Agroecológico del Ecuador, Slow Food y Comités de Usuarios – Consumidores. Y cuentan con relaciones con Instituciones Públicas como Radio Pública, Municipio de Cayambe, Municipio de Pedro Moncayo, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Salud, Ministerio de Ambiente y Superintendencia del Poder del Mercado.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Consolidar herramientas de comunicación propias como el programa radial Minga por la Pachamama, que han servido para fortalecer los procesos sociales del meSSe, Colectivo Agroecológico del Ecuador; promoviendo el posicionamiento de la Campaña Qué Rico Es.

La comunicación comunitaria para la acción ha logrado inspirar procesos de comercialización agroecológica directos; generar hábitos alimenticios saludables; articular a nivel nacional productores, investigadores, consumidores, funcionarios públicos / privados, etc. Se tiene una lista de 160 comunicadores comunitarios; propiciar diálogos de saberes teóricos y prácticos, en los que se ha podido construir conocimiento y; difundir masivamente la Campaña Que Rico.

Lo que se aspira es profundizar el debate público en temas coyunturales que atentan el fortalecimiento de los procesos sociales en torno a los temas de economía solidaria, soberanía alimentaria, interculturalidad y consumo responsable.

# PRÁCTICA No.14

CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS  
SOLIDARIAS Y DIGNAS

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE:  
Cooperativa de Vivienda “Alianza Solidaria”



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales Cooperativa de Vivienda “Alianza Solidaria”

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Parroquia Quitumbe, sur de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.
AÑO DE INICIO	1992
NÚMERO DE PERSONAS	428 familias, en la primera etapa y 700 en la segunda etapa (aproximadamente).
EJES DE TRABAJO	Construcción y otorgamiento de viviendas solidarias, fundamentadas en el fortalecimiento de la cultura de: participación, diálogo, formación humana ciudadana social, autogestión, ahorro y optimización de recursos y práctica de la solidaridad.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

En base al contexto y problemática territorial nace la Cooperativa de Vivienda “Alianza Solidaria”, a continuación se detallan los momentos más importantes de su proceso social en la Tabla No1.2.

Tabla 1.2 Historia Organizativa de la Cooperativa de Vivienda "Alianza Solidaria"

AÑO	MOMENTO
1992	<p>Nace jurídicamente la Cooperativa de Vivienda Reina del Cinto. Inicia sus actividades con la construcción de la Urbanización Alianza Solidaria a la altura del kilómetro 10 ½ de la panamericana sur; donde se negocia la adquisición de un terreno y se inicia con las obras de urbanización y servicios básicos (conocida como Primera Etapa)</p>
1998	<p>Gracias a la incidencia política que realiza la Asociación de Cooperativas Múltiples de Quito conformada por 10 cooperativas de vivienda y una de consumo, en dónde una de las más fuertes era la Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria; lograron que el Municipio de Quito formule la primera Ordenanza de Viviendas de Interés Social progresiva.</p>
2000	<p>Cambia la razón social de Cooperativa de Vivienda Reina del Cinto por el nombre Cooperativa de Vivienda "Alianza Solidaria", dónde se concluyen con las obras de urbanización y se procede a la adjudicación de lotes de terrenos con todos los servicios básicos y obras de urbanización; a 428 familias beneficiarias.</p>
2000	<p>La Cooperativa DE VIVIENDA "Alianza Solidaria" compra al Municipio de Quito un terreno de 6 hectáreas en el Proyecto Municipal Ciudad Quitumbe. En esta segunda etapa de la Cooperativa y con la experiencia anterior sus dirigentes reflexionan que la adjudicación de lotes urbanizados no solucionaba el problema de acceso a la vivienda y resuelven emprender en una nueva etapa que abarcó la construcción de Viviendas de Interés Social <i>"el reto era grandísimo, ya que contábamos con la herramienta legal de la Ordenanza y podíamos y queríamos empezar a construir casas. Para conseguir este objetivo era necesario entender la dinámica de las organizaciones sociales, que difiere totalmente a la del mundo de las inmobiliarias. Necesitamos asesoría especializada para empezar las construcciones (se firma un convenio de trabajo con la empresa Andino y Asociados), obtención de financiamiento, pero lo más complicado era diseñar un modelo de gestión sostenible que garantice el acceso a viviendas dignas a LOS Y LAS SOCIAS que no tenían casa, desde una lógica práctica de la economía solidaria"</i> (Entrevista Beatriz Cabera, ex gerente de la Unidad Ejecutora Solidaridad Quitumbe de la Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria, realizada el 19 de diciembre del 2017).</p>

2002

Inicia la construcción de las casas del primer vecindario y posteriormente se construyen los vecindarios III y IV y el Alpallacta *“Fue un periodo de mi vida lleno de aprendizajes, puesto que entendimos que la vivienda solidaria era un espacio de reproducción de la vida; es decir alrededor de ella se debían desarrollar varios procesos, tales como formación humana, ciudadana y social, fortalecimiento de la autoestima, fomento de las capacidades de ahorro y de planificación, recuperación de espacios verdes, práctica de la solidaridad, estrategias de seguridad, entre otros”* (Entrevista Beatriz Cabera, ex gerente de la Unidad Ejecutora Solidaridad Quitumbe de la Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria, realizada el 19 de diciembre del 2017).

2003  
2008

Recuperación de la quebrada Ortega, la cual pasó de ser un botadero de basura y foco de contaminación; a ser parque educativo, ecológico y recreativo de encuentro de los moradores de la zona., la declararon como área pública. Este trabajo colectivo cambió la percepción de vivienda por hábitat, considerado como el reproductor de la vida *“por seis años, todos los domingos se realizaron mingas de trabajo con todos los socios de la Cooperativa con la finalidad de recuperar las quebradas Ortega y el Carmen, ubicadas en los linderos del terreno que compramos al Municipio de Quito. Esta acción motivó a que el Municipio cree la Ordenanza a favor de la recuperación de las quebradas en lugar de rellenarlas; una vez más fuimos los pioneros* (Entrevista Beatriz Cabera, ex gerente de la Unidad Ejecutora Solidaridad Quitumbe de la Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria, realizada el 19 de diciembre del 2017).

La Cooperativa de Vivienda *“Alianza Solidaria”* es reconocida por el Municipio de Quito y por el Congreso Nacional del Ecuador por su labor desempeñada a favor de facilitar el acceso a viviendas dignas a familias populares en el sur de Quito *“Hemos recibido premios por el Municipio de Quito por la construcción de vivienda de interés social comunitario, la generación de fuentes de trabajo y el cuidado del ecosistema donde destaca que se trata del sector habitacional más arborizado. Asimismo, El Congreso Nacional del Ecuador nos otorgó la medalla Vicente Rocafuerte por nuestra labor”* Entrevista Beatriz Cabera, ex gerente de la Unidad Ejecutora Solidaridad Quitumbe de la Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria, realizada el 19 de diciembre del 2017).

2009  
2017

La Cooperativa se articula al meSSe y fortalece este espacio social con la experiencia de la vivienda solidaria; como también acompaña proceso de incidencia política a favor de la economía solidaria *“no se trata de una economía de pobres, ni de una economía de subsistencia; por ejemplo, en caso de la vivienda, mínimo se requiere de capitales que sobrepasan el millón de dólares para un proyecto pequeño. Además, la Ecosol en estos proyectos dinamiza las economías locales; generando fuentes de trabajo y nuevos emprendimientos directos e indirectos para todos. No somos para nada insignificantes, es necesarios disputar nuestro espacio en el ámbito nacional; el Estado nos debe apoyar y fortalecer, no invisibilizarnos”* (Entrevista Beatriz Cabera, ex gerente de la Unidad Ejecutora Solidaridad Quitumbe de la Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria, realizada el 19 de diciembre del 2017).

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Garantizar la satisfacción de las necesidades habitacionales de sus socios y de sus familias en entornos favorables para la reproducción de la vida, construyendo comunidades habitacionales cooperativas que sustenten vecindarios sanos, pacíficos y seguros; responsables con la naturaleza, el espacio públicos y el medio ambiente circundante en el marco de la economía solidaria y normas dictadas por las autoridades locales y nacionales.

## FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

*“Es preciso diferenciarnos, nosotros no vendemos casas como cualquier inmobiliaria, sino damos la oportunidad de ser parte de un proyecto de vida, partimos de la filosofía de que la - Vivienda es la Reproductora de la Vida-, direccionamos todos nuestros esfuerzos para crear un Hábitat, en dónde nuestros socios y sus familias se sientan bien dentro y fuera; es decir el diseño y la construcción son dignos y, además existe un entorno amigable entre vecinos. Aprendemos a vivir en comunidad de una forma pacífica, respetuosa, solidaria y en armonía con la naturaleza” (Entrevista Beatriz Cabera, ex gerente de la Unidad Ejecutora Solidaridad Quitumbe de la Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria, realizada el 19 de diciembre del 2017).*

Elaboraron e implementaron un proceso de formación basado en las metodologías humanistas y holísticas, teniendo como eje la economía solidaria y/o el cooperativismo o construcción del conocimiento comunitario. Consta de 120 horas y es obligatorio para todos los socios que deseen acceder a la vivienda; abarca temas como sensibilización, autoestima, construcción de la ciudadanía y del sujeto colectivo, entre otros.

El proceso de formación es dinámico y se adapta al contexto y necesidades grupales, al finalizar se estructura el Reglamento de Convivencia del Vecindario (que puede estar formado por 50 a 100 familias) y se elige la primera directiva que debe en lo posterior rotar con igualdad de condiciones para todos en legítimo ejercicio de la participación y democracia.

Dentro de los vecindarios se establecen zonas individuales para practicar agricultura urbana, se tienen áreas sociales, se recuperan áreas verdes, como es caso de las quebradas, se crean planes de seguridad e iniciativas de emprendimiento familiares *“algunas personas o familias solicitan que les permitan brindar servicios a la comunidad, por ejemplo brindan la alimentación a los trabajadores, hacen eventos para recaudar fondos, cuidan a los niños, entre otras actividades que generan fuentes de trabajo (Entrevista Beatriz Cabera, ex gerente de la Unidad Ejecutora Solidaridad Quitumbe de la Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria, realizada el 19 de diciembre del 2017).*

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La principal alianza ha sido con los socios que se suman por la necesidad de acceder a una vivienda digna, que aceptan ser parte de un proyecto de vida. La articulación y participación en el meSSe tiene por objetivo posicionar la economía solidaria a nivel nacional, con énfasis en el acceso a viviendas solidarias; haciendo incidencia política para que se apoye y fortalezca el proceso social emprendido desde hace 25 años.

Paralelamente, el ámbito de su trabajo les ha llevado a autogestionar convenios con Instituciones Públicas como el Municipio de Quito, el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda –MIDUVI, Subsecretaría de Ordenamiento Territorial, Administración Zonal Quitumbe, Policía Nacional, principalmente.

La alianza con la Academia a su vez ha sido fundamental para apoyar el proceso de formación, en dónde la Universidad Politécnica Salesiana permite a estudiantes realizar sus prácticas profesionales en el marco de convenios de cooperación con la comunidad.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Lograr la construcción de una Ciudadela y seis conjuntos habitacionales en sur de Quito, que incluye un proceso de acompañamiento y de formación social en todas las etapas de los proyectos habitacionales; ya que ven la vivienda como la reproductora de la vida.

Implementar un modelo de gestión basado en la economía solidaria, en cooperativismo permitió autogestionar los proyectos habitacionales y las gerencias siempre lograron conseguir el financiamiento.

Como aspiraciones se piensa posicionar a nivel nacional que la economía solidaria no es una economía de pobres. Los proyectos habitacionales implican el manejo de altos presupuestos.

# PRÁCTICA No.15

ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS EN HIERRO FORJADO

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO: Talleres Guamán



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales del Emprendimiento "Talleres Guamán"

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Ciudad de Cuenca, provincia del Azuay.
AÑO DE INICIO	1995
NÚMERO DE FAMILIAS	Emprendimiento familiar
EJES DE TRABAJO	Elaboración y venta de artesanías en hierro forjado.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

Los principales momentos del emprendimiento están resumidos en la Tabla No1.2.

Tabla 1.1 Historia Organizativa "Talleres Guamán"

AÑO	MOMENTO
1983	<i>"Tenía 19 años cuando comencé siendo oficial de un maestro artesano, ahí aprendí el arte del hierro forjado, trabaje por 12 años; antes de poner mi propio taller" (Manuel Guamán, maestro artesano – propietario de Talleres Guamán, realizada el 11 de marzo del 2018).</i>

1995

Apertura de Talleres Guamán, especialistas en hierro forjado *“Junto, a mi esposa, María Encalada, instalamos el taller en nuestra casa que está a las afueras de la ciudad de Cuenca en la parroquia Santa Ana. Ambos hacemos las artesanías, de eso vivimos y hemos logrado mantener y dar la educación a nuestro hijo”* (Manuel Guamán, maestro artesano – propietario de Talleres Guamán, realizada el 11 de marzo del 2018).

2008  
2018

Se integraron al meSSe y vienen participando en las ferias agroecológicas solidarias de la ciudad de Cuenca *“Mi esposa, es dinamizadora del meSSe hace 10 años. Ella va a las reuniones y talleres, aprende, comparte y nos motiva a continuar. Actualmente participamos en dos ferias la Tierra Floreciente del Paseo 3 de Noviembre y la del barrio Gapal”* (Manuel Guamán, maestro artesano – propietario de Talleres Guamán, realizada el 11 de marzo del 2018).

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Elaboración y venta de artesanías forjadas en hierro fundido, rescatando las tradiciones de Cuenca.

#### FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

Para elaborar las artesanías en hierro forjado es necesario la técnica que se adquiere a través de la experiencia. Previa a ello, se dibuja los diseños, en dónde la creatividad está en el ingenio del artesano o artesana. *“El trabajo lo realizo junto a mi esposa en nuestro taller, en Santa Ana; todo lo que hacemos es a mano e incluso nosotros mismos hacemos nuestras herramientas como cinceles pequeños. Sí existe acogida de la gente, sobretodo de las personas extranjeras, hacemos obras para las casas turísticas u hosterías como puertas, pasamanos, balcones, ventanas, faroles, etc. Mi esposa es dinamizadora del Messe hace 10 años, ella es quien sale a las feria a vender o a mostrar nuestro trabajo; a través de los años poco a poco nos hemos hecho conocer”*.

Se realiza el trueque, principalmente por alimentos agrícolas “A veces, nuestros compañeros de las ferias se aficianan por un artesanías y nos proponen trueque por productos agroecológicos frescos o elaborados. Es interesante, intercambiar nuestro trabajo. Sin embargo, no hay apoyo desde el Municipio ni de ninguna institución pública o privada, por lo que no hay jóvenes que se dediquen al arte” (Manuel Guamán, maestro artesano – propietario de Talleres Guamán, realizada el 11 de marzo del 2018).

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La principal alianza es con el Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador –meSse “Desde Cuenca, vemos que hay intentos por fortalecer el meSse, estamos a la expectativa y nos gustaría apoyar ese proceso, ya que la única forma de trabajar es estando juntos por nuestros objetivos” (Manuel Guamán, maestro artesano – propietario de Talleres Guamán, realizada el 11 de marzo del 2018).

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Durante estos años de trabajo junto con los colectivos organizados de los productores agroecológicos y actores de la economía solidaria hemos adquirido conocimiento sobre leyes, ordenanzas y demás instrumentos que nos regulan y nos afectan.

Aspiramos promover el apoyo y fomento de esta actividad en los jóvenes, para que la tradición no se pierda e incidir en los diferentes niveles de gobierno para que exista una política pública que apoye y fomente al artesano.

# PRÁCTICA No.16

USO DEL ARTE COMO UNA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA Y MÉTODO TERAPÉUTICO DE DESARROLLO HUMANO, ENFOCADO A NIÑ@S Y MUJERES

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE: Fundación Cobijando Sueños



## I. DATOS GENERALES

Tabla 1.1 Datos generales de la Fundación Cobijando Sueños

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Ciudad de Loja, provincia de Loja.
AÑO DE INICIO	2016
NÚMERO DE PERSONAS	- Proyecto “Cobijando Suelos “beneficia a 25 niños y niñas. - Proyecto “Tejiendo Sueños” es un emprendimiento que beneficia a 8 mujeres.
EJES DE TRABAJO	- Formación por medio del Arte - Inclusión Social - Desarrollo Socio económico y Articulación con el entorno local - Género (niños, niñas, mujeres) - Sostenibilidad Ambiental - Participación

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

## II. HISTORIA ORGANIZATIVA

Las familias que se han venido beneficiando de los proyectos sociales de la Fundación Cobijando Sueños, son de escasos recursos económicos y viven en los barrios periféricos de la ciudad de Loja. A continuación se presentan los principales momentos del proceso social de la Fundación “Cobijando Sueños” en la tabla 1.2.

Tabla 1.2 Historia de la Fundación "Cobijando Sueños"

AÑO	MOMENTO
2016	<p>La idea nace de Dolores Villa que vive en EE.UU, es una estudiante de medicina y bailarina de "danza árabe". Ella, se contacta con una compañera Dinamizadora del meSSe, quien le solicita que realice un proyecto social para apoyar a los niños; para ello, le entrega 2000USD, dinero que había ahorrado. <i>"Entonces, decidimos que el enfoque principal sería la educación, ahí nació el proyecto social denominado Cobijando Sueños que poco a poco empezó a configurarse como una Fundación, nuestro lema es: Un niño educado es menos explotado, protejamos con amor su derecho a crecer felices. En principio, fui a buscar a los niños que trabajaban en la basura como recicladores, pero ya no les encontré porque el Ministerio de Bienestar Social había trabajado un programa para erradicar el trabajo infantil a través del Patronato de Amparo Social Municipal de Loja. En seguida, fui a la mencionada institución y solicite el listado de los niños en situación vulnerabilidad (tienen una base de datos de 500 niños). Como nuestro presupuesto era muy limitado, escogimos sólo a 25 niños, los más extremos que vivían en barrios periféricos; el Patronato nos proporcionó la movilización para hacer las visitas directamente en las casas (Entrevista Ángeles Carrión, coordinadora Fundación Cobijando Sueños, realizada el 07 de marzo del 2018).</i></p> <p>El proyecto "Cobijando Sueños" abarcó la compra y entrega de 25 Kits Escolares, que aseguró la obtención de útiles, uniformes y libros que requerían los niños y niñas para su educación primaria en las escuelas públicas. Además se realizaron talleres de educación alternativa utilizando como metodología el arte (pintura, música, cine, manualidades, tejidos) para mejorar la autoestima, recuperar la práctica de valores, elaborar artesanías, etc. <i>"En las visitas constatamos, que la familias vivían en extrema pobreza, aunque sus hijos tenían cupo en las escuelas públicas no tenían acceso a la educación; ya que les pedían una lista de útiles amplia, sin tomar en cuenta la realidad en que vivían, puesto que a veces no tenían ni para comer. Por ejemplo, una lista de útiles cuesta 70USD, los uniformes hasta 120USD; entonces, los niños y sus familias sufrían mucho. Por ello, acordamos apoyarles con la entrega del kits escolares y pusimos de base 100USD por niño (sólo para niños de máximo 11 años que asistían a la primaria) las madres podían escoger entre los útiles y libros o los uniformes. También empezamos a</i></p>

realizar acompañamiento a través de talleres de educación alternativa, la organización FUPCOCS, parte del Messe nos prestaron su Casa Campesina. Nosotros nos encargábamos de la comida y los facilitadores eran voluntarios; utilizar el arte como medio de enseñanza y de terapia para sanar es nuestra mejor estrategia de trabajo” (Entrevista Ángeles Carrión, coordinadora Fundación Cobijando Sueños, realizada el 07 de marzo del 2018).

“El proyecto nos está beneficiando mucho y estamos muy agradecidas, en mi caso, mi hijo estuvo tres años sin uniforme de educación física, no le iban a pasar la nota sino compraba el uniforme” (Grupo Focal Emprendimiento de Mujeres “Tejiendo Sueños”, realizada el 07 de marzo del 2018).

2016  
2017

A raíz de la primera entrega de Kits escolares y de los primeros talleres de educación alternativa, nace paralelamente, el Emprendimiento de Mujeres “Tejiendo Sueños”, conformado por 8 personas que son madres y / o hermanas de los niños que participan dentro del proyecto Cobijando Sueños”. “Mientras los niños y niñas estaban en los talleres de educación alternativa, las madres aprendían a realizar artesanías, específicamente se capacitaron para elaborar bisutería con materiales reciclables y tejer mandalas. Como Fundación vimos necesario promover emprendimientos de economía solidaria en las familias involucradas, sobre todo con enfoque de género, con el objetivo de crear fuentes de trabajo digno para las madres de los niños; nos asombró el entusiasmo, compromiso y habilidad de las señoras” (Entrevista Ángeles Carrión, coordinadora Fundación Cobijando Sueños, realizada el 07 de marzo del 2018).

“Nos desestresamos tejiendo los mándalas, conversamos, intercambiamos experiencias, nos escuchamos. Nuestros hijos nos motivan a pesar de que algunas atravesamos problemas con los esposos como el alcoholismo o la violencia; esto nos hace sentir que somos capaces de cambiar nuestra realidad. Y además, nos permiten tener recursos para nuestras familias, la primera producción de mándalas, 50 unidades se fueron a EE.UU” (Grupo Focal Emprendimiento de Mujeres “Tejiendo Sueños”, realizada el 07 de marzo del 2018).

2018

Primera Exposición y venta directa de los Mándalas del Emprendimiento de Mujeres “Tejiendo Sueños”.

Con la finalidad de hacer conocer la labor que viene desarrollando la Fundación Cobijando Sueños y, principalmente apoyar a los proyectos sociales mencionados, el pasado 23 de febrero del 2018 en el Teatro Nacional Benjamín Carrión Mora de la ciudad de Loja, se realizó la primera Exposición, en el marco del lanzamiento del “Proyecto Artístico Cultural y de Inclusión Social” que contempló la realización de un concierto, lanzamiento del disco “Chambero” del cantautor lojano Leonel Armijos, quien junto a más de 15 artistas unieron para recaudar fondos. Cabe mencionar, que Leonel es uno de los facilitadores voluntarios en el proyecto y escribió una canción inspirada en la labor de la Fundación, canción que es interpretada junto a Ángeles Carrión.

*“Se recaudaron más o menos 2000USD que servirá como capital de trabajo. Sin embargo, los impactos principales son haber sensibilizado al público sobre la importancia de apoyar este tipo de iniciativas sociales y haber empezado a hacer alianzas con instituciones privadas” (Entrevista Ángeles Carrión, coordinadora Fundación Cobijando Sueños, realizada el 07 de marzo del 2018).*

Segunda Exposición se realizó el 08 de marzo del 2018.

Fuente: Investigación de Campo. Elaborado por: Carolina Sinchiguano

### III. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

#### OBJETIVOS

Ejecutar proyectos sostenibles que promuevan el desarrollo integral de niños y niñas de escasos recursos y situación vulnerable de la periferia urbana, así como el de sus familias; ejecutando acciones que garanticen la soberanía de las familias y su desarrollo socioeconómico, teniendo como principal eje la Educación.

Garantizar una educación integral para niñas y niños de escasos recursos y la generación de trabajo digno para mujeres. *“La idea es cortar la cadena de pobreza, la mayoría de madres reciben el bono y son beneficiarias de los comedores del municipio de Loja; es decir son familias en estado de vulnerabilidad” (Entrevista Ángeles Carrión, coordinadora Fundación Cobijando Sueños, realizada el 07 de marzo del 2018).*

## FUNCIONAMIENTO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

La principal metodología que se utiliza es “el arte para sanar” combinada con las herramientas aprendidas en el meSSe como son el diálogo de saberes y el inter aprendizaje *“Hemos comprobado que todas las expresiones artísticas como por ejemplo la música, la pintura, las manualidades, el cine permiten que los niños y sus madres se relajen, se sientan cómodos. En la metodología también permite la práctica de los principios de la ECOSOL como asociatividad, solidaridad, redistribución, reciprocidad, entre otros. Es importante señalar que cuando se trabaja con familias vulnerables es necesario generar ingresos mediante el trabajo digno, ya que al igual que todos tienen derechos a servicios públicos, a educación, a alimentación sana”* (Entrevista Ángeles Carrión, coordinadora Fundación Cobijando Sueños, realizada el 07 de marzo del 2018).

Para elaborar los mandalas, los materiales se compran con el fondo común, luego equitativamente se reparten entre las 8 mujeres *“el 15% de cada mandala que vendemos lo destinamos a un fondo común, el mismo que se utiliza para comprar los materiales que son hilos de colores, palos de pinchos, macilla, pega. Para elaborar los Mandalas, el día anterior se arman la estructura con medidas, y al otro día se teje, más o menos se demora 3 horas”* (Grupo Focal Emprendimiento de Mujeres “Tejiendo Sueños”, realizada el 07 de marzo del 2018).

Entonces la producción es individual y la venta es asociativa, en la comercialización directa se resalta fuertemente el contenido social que está detrás de cada mándala, que implica que con la compra de éste artículo decorativo se está asegurando la educación integral de niños y al trabajo digno de mujeres en situación de vulnerabilidad, en dónde la sociedad estamos llamados a brindar nuestro apoyo; algunos de los canales de comercialización que se utiliza son las redes sociales, realización de exposiciones en lugares públicos, eventos artísticos, entre otros.

Existe también la estrategia de apadrinamiento que consiste en que una familia con mejor posición social o una persona tome la responsabilidad de la educación de un niño o niña, no sólo dando recursos económicos a la familia, sino participando en la formación para que sea un buen ser humano.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Dentro de las Alianzas, es importante resaltar la que tienen con los artistas como bailarines, cantantes, músicos, artesanos, entre otros, que trabajan incondicionalmente para que los proyectos sociales funcionen, un ejemplo de ello, son Dolores Villa, Leonel Armijos, Ángeles Carrión que financian, apoyan y dirigen las iniciativas de la Fundación Cobijando Sueños.

*“Ser parte del meSSe es una ventaja ya que la metodología que se utiliza ha sido aprendida en este espacio. Además, se coordina con la organización FUPOCS que nos deja usar su Casa Campesina para realizar los talleres de educación alternativa” (Entrevista Ángeles Carrión, coordinadora Fundación Cobijando Sueños, realizada el 07 de marzo del 2018).*

Asimismo, la articulación con las instituciones como el Patronato de Amparo Social Municipal de Loja, que proporciona la información y movilización para la visita de las familias; la Cruz Roja Ecuatoriana, que realizó una campaña de salud odontológica para los niños y; la Universidad Técnica Particular de Loja que tiene interés de adquirir mandalas para incluirlas en las canastas navideñas para diciembre de este año.

## IV. RESULTADOS, LOGROS Y ASPIRACIONES

Logramos apoyar en educación integral a 25 niños y niñas que viven en condiciones de vulnerabilidad y el establecimiento del emprendimiento de mujeres “Tejiendo Sueños”, asegurando su empoderamiento e inclusión económica y generar una alternativa de trabajo digno para 8 mujeres a manera de un emprendimiento basado en la elaboración de mandalas como objetos decorativos.

Aspiramos la legalización de la Fundación “Cobijando Sueños” para consolidar y ampliar su impacto “Queremos apoyar a 200 niños con educación integral y; además apoyar a la generación de más emprendimientos de economía solidaria que beneficien a familias vulnerables.

## PRINCIPALES HALLAZGOS

Cuatro de las diez y seis prácticas económicas solidarias investigadas tienen como eje articulador la comunicación comunitaria (1), la vivienda solidaria (2) y la elaboración de artesanías (2); demostrando que cualquier actividad productiva se la puede llevar a cabo dentro de los principios económicos solidarios y, en los entornos urbanos al igual que en los rurales. De esta manera se resalta que:

- La propuesta de comunicación comunitaria para la acción proporciona un rol fundamental al comunicador o comunicadora comunitaria, poniéndole como objetivo motivar a cambiar positivamente, a quienes los escuchan. Asimismo, la consolidación de herramientas de comunicación propias como programas radiales han servido para fortalecer los procesos sociales del meSSe, Colectivo Agroecológico del Ecuador y la promoción de la Campaña Qué Rico Es.

Específicamente, esta comunicación alternativa ha promovido la creación de espacios de comercialización agroecológica directos y ha incidido sobre la generación de hábitos alimenticios saludables en las familias ecuatorianas. Se cuenta con una lista de 160 comunicadores comunitarios a nivel nacional, por ello, la aspiración es establecer estrategias comunicacionales efectivas que favorezcan el posicionamiento de la economía solidaria, la agroecología y el consumo responsable en el Ecuador.

- Dentro de la misma lógica, otro de los derechos humanos es el derecho a la vivienda, que para la economía solidaria, según el caso estudiado, no solamente implica levantar casas urbanas sino que se refiere a construir la integralidad del hábitat (vivienda y comunidad); cuyo fin máximo es garantizar la reproducción de la vida.

Por ello, mediante el cooperativismo, la asociatividad y la autogestión solidaria se han logrado edificar viviendas de calidad a menor costo, a la vez que, se ha trabajado y solucionado problemas comunes a todos los habitantes del vecindario como el empleo, la seguridad, la salud, la educación, la higiene, el abastecimiento de productos de primera necesidad, la recreación y el deporte, etc. En total, se han construido una ciudadela y seis conjuntos habitacionales en sur de Quito, que abarcan alrededor de 1.128 casas dignas; la aspiración es ampliar el área de influencia de los proyectos de las cooperativas de vivienda que se adscriban dentro de los principios de la economía solidaria.

- Finalmente, la elaboración de artesanías representa para diez familias vulnerables que viven en zonas periféricas de las ciudades de Cuenca y Loja, una opción de emprendimiento económico solidario, que nace desde la asociatividad para la producción y/o para la comercialización directa; en donde aprovechan las ferias solidarias para dar a conocer sus productos.

Adicionalmente, es posible utilizar el arte como estrategia metodológica para la educación inclusiva y método terapéutico de desarrollo humano, enfocado a niños y mujeres de escasos recursos económicos. Con ello, se pretende incidir en la creación de la corresponsabilidad de la sociedad, en dónde, familias urbanas que están en mejor condición económica se sensibilicen y apoyen a los proyectos sociales, que en el caso estudiado tiene como beneficiarias a mujeres jefas de hogar en condición de vulnerabilidad.



## REFLEXIONES FINALES

“La ECONOMÍA SOLIDARIA tiene su propia Dinámica, su fin no es competir con la Economía Capitalista sino es GARANTIZAR la VIDA en armonía con la PACHAMAMA” (meSSe, 2018).

La Economía Solidaria aporta a una nueva propuesta de desarrollo económico, social y político para el Ecuador basada en los principios de distribución y redistribución, reciprocidad, complementariedad, respeto a la naturaleza, asociatividad, democracia y participación, autonomía, diálogo de saberes, interculturalidad, cultura de paz; poseen, además, enfoque de género y generacional, territorial, articulación campo – ciudad, resiliencia, soberanía alimentaria y consumo responsable. En resumen, es fundamental visibilizar, empoderar y fomentar las prácticas económicas solidarias para alcanzar el “Sumak Kawsay”; y por ende, se demanda la creación de políticas públicas coherentes que las apoyen y promuevan a nivel territorial, permitiéndoles superar las estructuras adversas y normativas contradictorias a las que se enfrentan como la falta de acceso a tierra, a agua, a mercados justos, a créditos preferenciales, existencia de trámites engorrosos, entre otros.

Las prácticas son desarrolladas por Dinamizadores del meSSe (actores territoriales: miembros de organizaciones o emprendedores familiares), los mismos que afirman que a lo largo de estos diez años el Movimiento ha venido promoviendo, fortaleciendo y motivando la creación de iniciativas económicas solidarias como ferias agroecológicas solidarias, fincas agroecológicas turísticas familiares, restaurantes de comida sana, programas de radio, viviendas solidarias, canastas institucionales, elaboración de artesanías, terapias de medicina ancestral, circuitos turísticos, entre otros.

De la misma manera, se enfatiza sobre la importancia de las prácticas agroecológicas solidarias que han significado el quedarse o regresar al campo para vivir dignamente, garantizando una alimentación sana y diversa para la familia y la obtención de ingresos económicos justos a través de la comercialización directa; a la vez que valorizan la cultura y propician el diálogo de saberes e inter aprendizaje. Para fomentar estas prácticas, se requiere la participación de más jóvenes como productores y proveedores de servicios agroecológicos; por ello, complementariamente, las prácticas económicas solidarias ligadas a la comunicación comunitaria, vivienda solidaria y artesanías que se realizan en entornos urbanos, bus-

can también, el posicionamiento de la Campaña Qué Rico Es como estrategia fundamental para promover alianzas fraternas entre productores y consumidores a favor del consumo responsable.

Cada una de las prácticas sistematizadas se fundamenta en los principios de la economía solidaria, lo que hace que desde los territorios vayan fortaleciéndose las dinámicas y construyendo verdaderos procesos sociales desde abajo, sus actores son parte fundamental para que los procesos continúen desarrollándose y su vincularidad haga que se complementen los unos con los otros.

Para finalizar, esta publicación representa una pequeña muestra de los impactos positivos de los Circuitos Económicos Solidarios Interculturales que articulan actores con prácticas económicas solidarias en lo local que deciden complementarse para satisfacer necesidades fundamentales del ser humano como es la alimentación, la comunicación y la vivienda; demostrando, que los CESI, concebidos desde el meSSE, sean herramientas conceptuales, metodológicas y estratégicas que facilitan el fomento y promoción real de la economía solidaria a nivel territorial.

Cada una de las prácticas sistematizadas se fundamenta en los principios de la economía solidaria, lo que hace que desde los territorios vayan fortaleciéndose las dinámicas y construyendo verdaderos procesos sociales desde abajo, y que sus actores sean la parte fundamental de los procesos.



**“LA ORGANIZACIÓN NOS DA LA FUERZA Y  
LA ENERGÍA PARA SEGUIR CONSTRUYENDO  
SOCIEDADES RESPETUOSAS DE LOS OTROS  
Y DE NUESTRA PACHAMAMA.”**

Esta publicación se realizó en el marco del proyecto:  
"Circuitos Económicos Solidarios Interculturales EC 434",  
financiado por la Fundación Interamericana de Desarrollo - IAF.



PROYECTO **Ec 434**  
**CIRCUITOS**  
**ECONÓMICOS**  
**SOLIDARIOS**  
**INTERCULTURALES**



Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador - meSse  
info@messe.ec  
www.messe.org.ec  
Quito - Ecuador